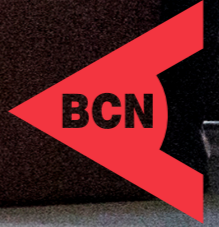




LA SOMBRA DE LA LEY
ROLL 89 SCENE 139/1 TAKE 1
DIRECTOR: DANI DE LA TORRE
CAMERA: JOSU INCHAUSTEGUI
DATE: 17/07/17 FPS: 24 172.8

EL IMPARCIAL
Fin de semana sangriento en Barcelona



BARCELONA
Film Commission

Balanç Anual 2019
Informe de l'activitat
fílmica a Barcelona



Introducció

1. Introducció: la Barcelona Film Commission. Del 1996 al 2019

La història oficial ens diu que l'any 1995 va ser l'any del centenari del cinema. Potser per això, aquell any en un consell municipal es va declarar Barcelona com a Ciutat Plató i poc després naixia el que anys més tard es convertí en la Barcelona Film Commission.

La proposta de política audiovisual, presentada pel Tinent d'alcaldia d'Empresa, Cultura i Innovació a inicis del 2017 i implementada des de l'Institut de Cultura de Barcelona, incloïa l'ampliació de funcions que la Barcelona Film Commission havia desenvolupat fins aquell moment. D'aquesta manera i des del 2018 s'han desenvolupat les següents línies d'actuació:

- < **Film Office.** Consolidació de l'oficina tècnica de filmacions.
- < **Xarxa de Festivals.** Desenvolupament i coordinació de la xarxa de festivals de cinema i audiovisual de Barcelona.
- < **Pantalla Barcelona.** Promoció i difusió de l'audiovisual barceloní.
- < **LAAB.** Creació d'un Laboratori d'adaptacions audiovisuals de Barcelona.

La **Barcelona Film Office** s'encarrega d'atendre els rodatges que tenen lloc a la ciutat i promocionar el territori d'àmbit municipal com a plató.

El **Pantalla Barcelona** apropa el cinema recent fet amb el talent de la nostra ciutat als diferents districtes de Barcelona. A través de les pantalles de diferents Centres Cívics de la ciutat es projecten curts i llargmetratges. Aquest any el cicle ha constat de **dues edicions**, una a l'estiu i una altra a la tardor.

El **LAAB** és un laboratori d'adaptació d'obres literàries editades i publicades per al sector audiovisual vinculades a la ciutat de Barcelona. L'objectiu de la iniciativa és afavorir l'adquisició de drets de la propietat intel·lectual d'obres literàries per part de productors o programadors del sector audiovisual per a múltiples propostes de producció i finestres de distribució. Aquest any s'ha celebrat la **primera edició**.

Film Office



2. Film Office – Oficina de rodatges

L'Oficina de Rodatges de la Barcelona Film Commission és el servei que l'Ajuntament de Barcelona posa a disposició del sector audiovisual que vol portar a terme filmacions a la nostra ciutat.

Les dades que es presenten en aquest balanç, i que es recullen a través d'aquesta Oficina, provenen de fonts diverses. Per una banda tenim una gran multiplicitat d'actors que intervenen en l'autorització de permisos de filmació; per altra banda tenim una informació que prové directament de la productora implicada en el rodatge. Aquesta varietat documental implica la possibilitat de treballar dins d'un cert marge d'error. Des de la Film Office mirem de contrastar tota la informació que ens arriba. En qualsevol cas però, aquest marge no és suficientment significatiu per impedir la seva publicació.

2.1. Les filmacions a la ciutat i la seva evolució

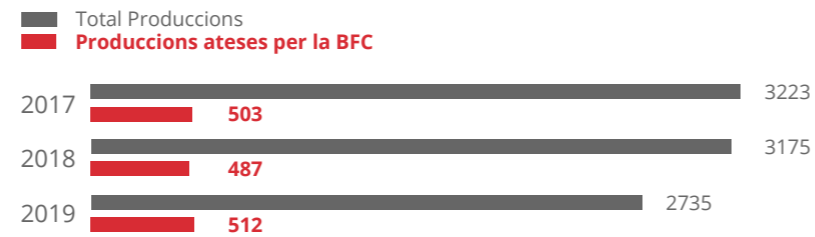
Durant el 2019 la ciutat de Barcelona ha acollit el rodatge de **2.735 produccions** nacionals i internacionals entre les quals formen part produccions publicitàries i no publicitàries; llargmetratges, curtmetratges i sèries de ficció; documentals i totes les seves derivades, programes i reportatges per a televisió; audiovisuals musicals i/o artístics; audiovisuals corporatius, audiovisuals per a internet, etc. Aquestes 2.735 produccions han necessitat i sol·licitat aproximadament uns 8.000 permisos dels quals se n'han autoritzat **6.430**.

La Barcelona Film Commission (**Film Office**) juga un paper determinant en les produccions de caràcter cultural, donat que, gestionades a través d'aquesta oficina, poden sol·licitar l'exempció de les taxes municipals d'ocupació de l'espai públic.

Del total de les 2.735 produccions que s'han rodat el 2019 a Barcelona, **512 produccions** han sol·licitat els serveis de la Barcelona Film Commission per demanar assessorament i gestió de permisos (1.895 sol·licituds). Finalment es van tramitar un total de 1.691 permisos dels quals se n'autoritzaren **1.340**.



Evolució dels rodatges



En aquest **2019**, els permisos gestionats des de l'oficina d'atenció als rodatges han suposat un total de 732.334,58 € de les corresponents taxes municipals per a 247 produccions (la resta van sol·licitar permisos que, per defecte, estan exempts de taxes, com és el cas l'Autorització Bàsica d'Ocupació de la Via Pública). El **64,22%** d'aquesta exempció (un total de **41 produccions**) la van gaudir els llargmetratges i les sèries de televisió (470.329,85 €).

Del total de 732.334,58 € d'exempció, 726.596,34 € corresponen a la taxa d'**ocupació** i 6.444,48 € a la taxa de **tramitació**.

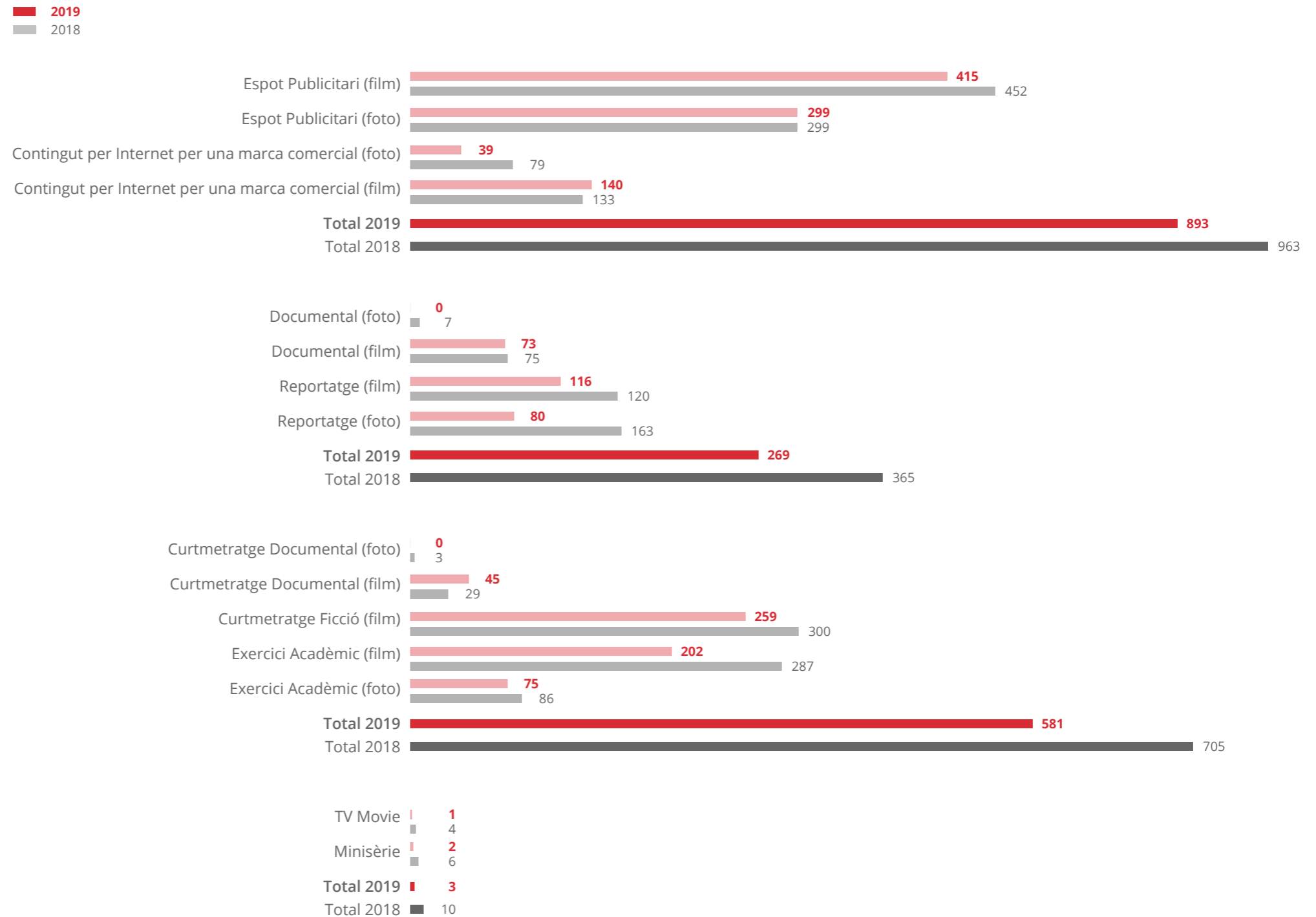
És competència dels **diversos gestors** d'espais emetre els permisos escaients. Llistem aquí els permisos i produccions, autoritzades per cada gestor:

- < **Oficina d'Informació i Tràmits de la Guàrdia Urbana (OIT):** 5.267 permisos autoritzats / 2.398 produccions, de les quals 1.674 són produccions realitzades únicament amb permisos generals o assabentats. [Entre aquests totals no s'hi ha comptat els anul·lats (1.202); cancel·lats (18); denegats (293)]
- < **Medi Ambient – Parcs, Jardins i Platges:** 541 permisos autoritzats/ 270 produccions.
- < **Institut Municipal de Mercats:** 269 permisos / 162 produccions.
- < **B:SM:** 63 permisos / 60 produccions.
- < **Cementiris:** 14 permisos / 14 produccions.
- < **Museus:** 136 permisos / 122 produccions.
- < **Espais municipals:** 69 permisos / 67 produccions.
- < **Altres espais de la ciutat:** 71 permisos / 56 produccions.



Tipologia de les produccions a Barcelona (I)

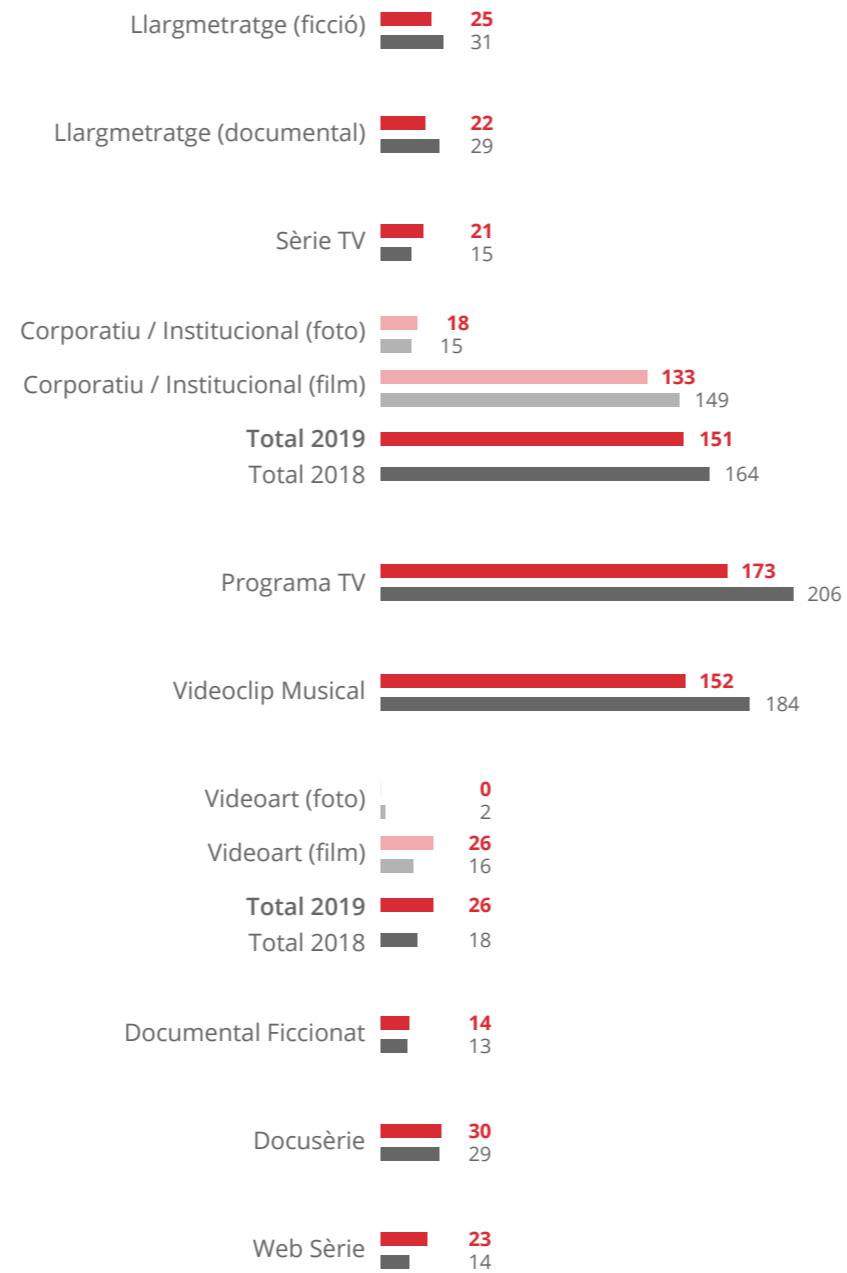
La següent taula mostra la **tipologia de les 2.735 produccions** registrades a Barcelona el 2019 i la comparativa respecte l'any passat:



Tipologia de les produccions a Barcelona (II)

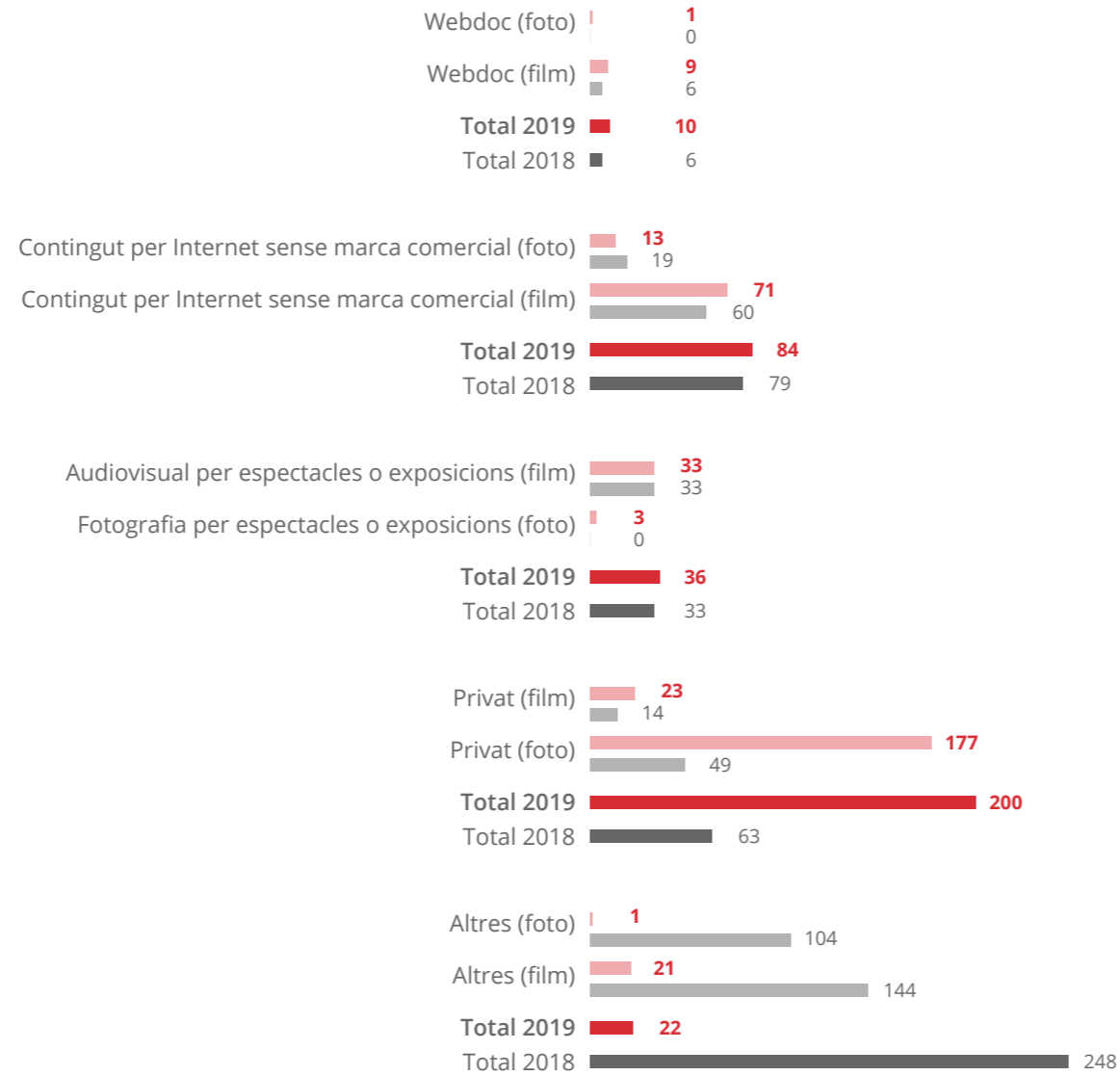
■ 2019
■ 2018

Film Office



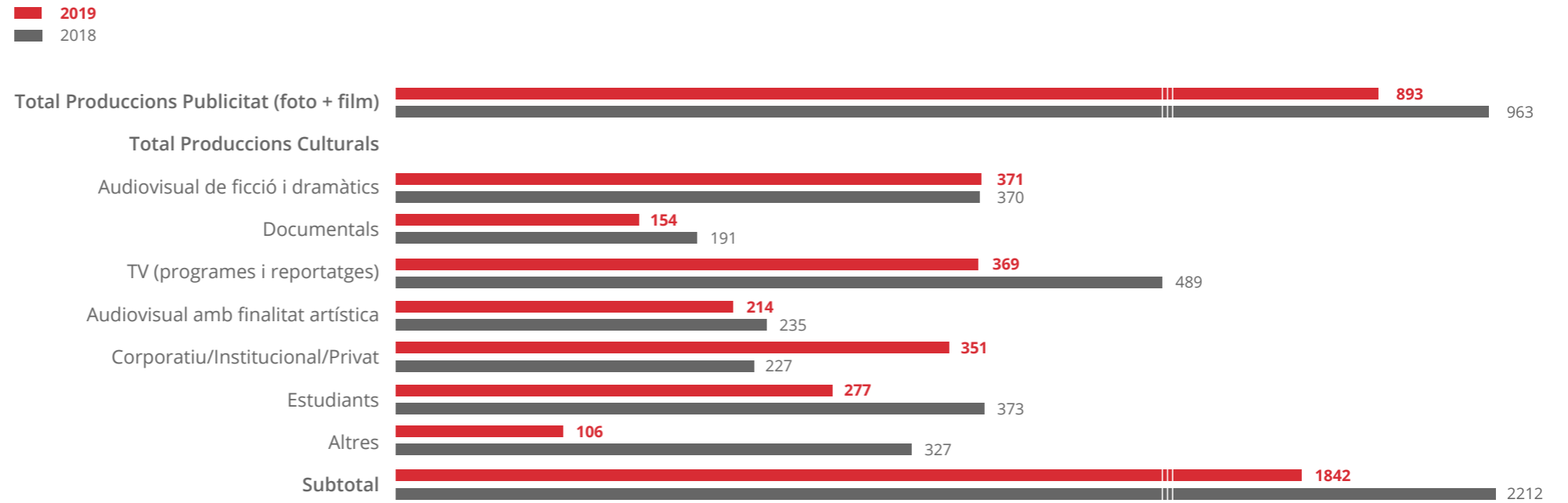
Tipologia de les produccions a Barcelona (III)

■ 2019
■ 2018



El gràfic que es mostra a continuació, presenta de forma simplificada l'evolució dels rodatges a la ciutat, segons el binomi producció publicitària / producció no publicitària.

Tipologies agrupades



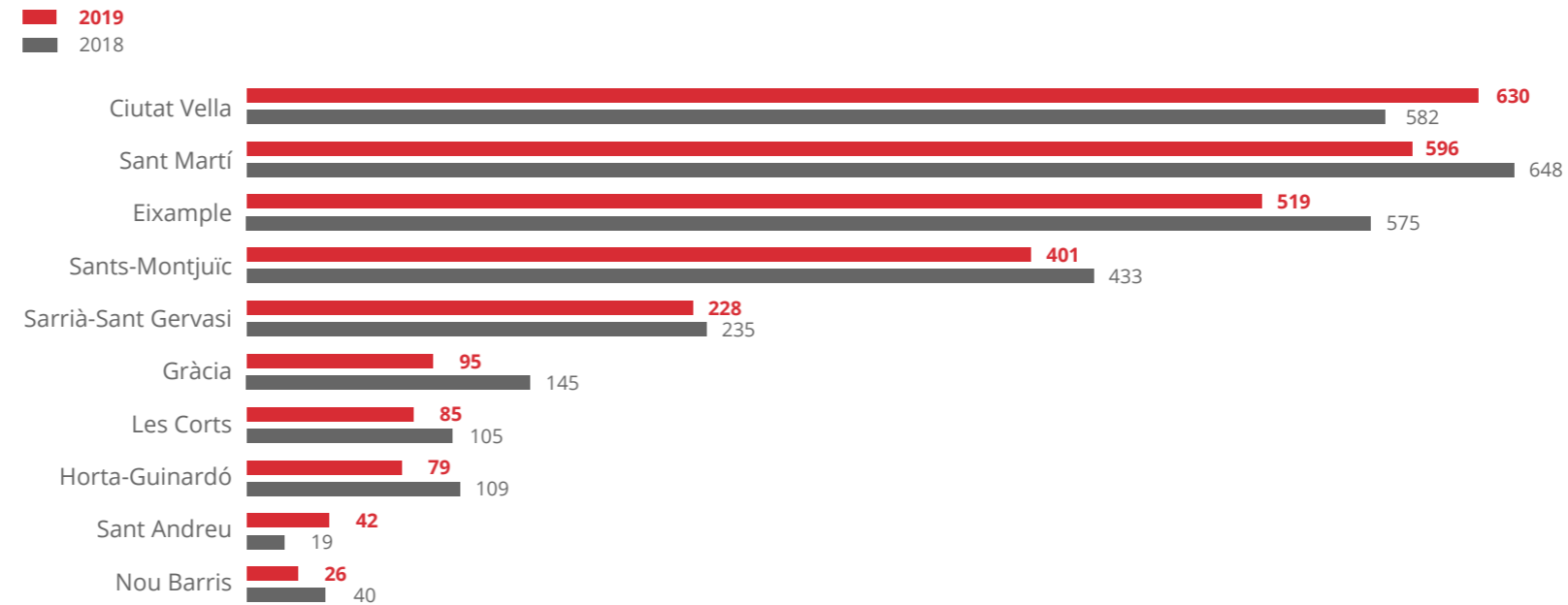
Aquesta distribució simplificada de les tipologies ens mostra l'hegemonia de la presència de gravacions publicitàries, que segueix representant un terç de la producció total a la ciutat.

Els espais fílmics de la ciutat

Districtes

Cada producció pot desenvolupar el seu rodatge durant diferents dies a un o més districtes de la ciutat i en diversos espais de Barcelona.

El següent gràfic mostra el **nombre de permisos que s'han registrat el 2019 a cadascun dels districtes i la seva evolució respecte al 2018***:



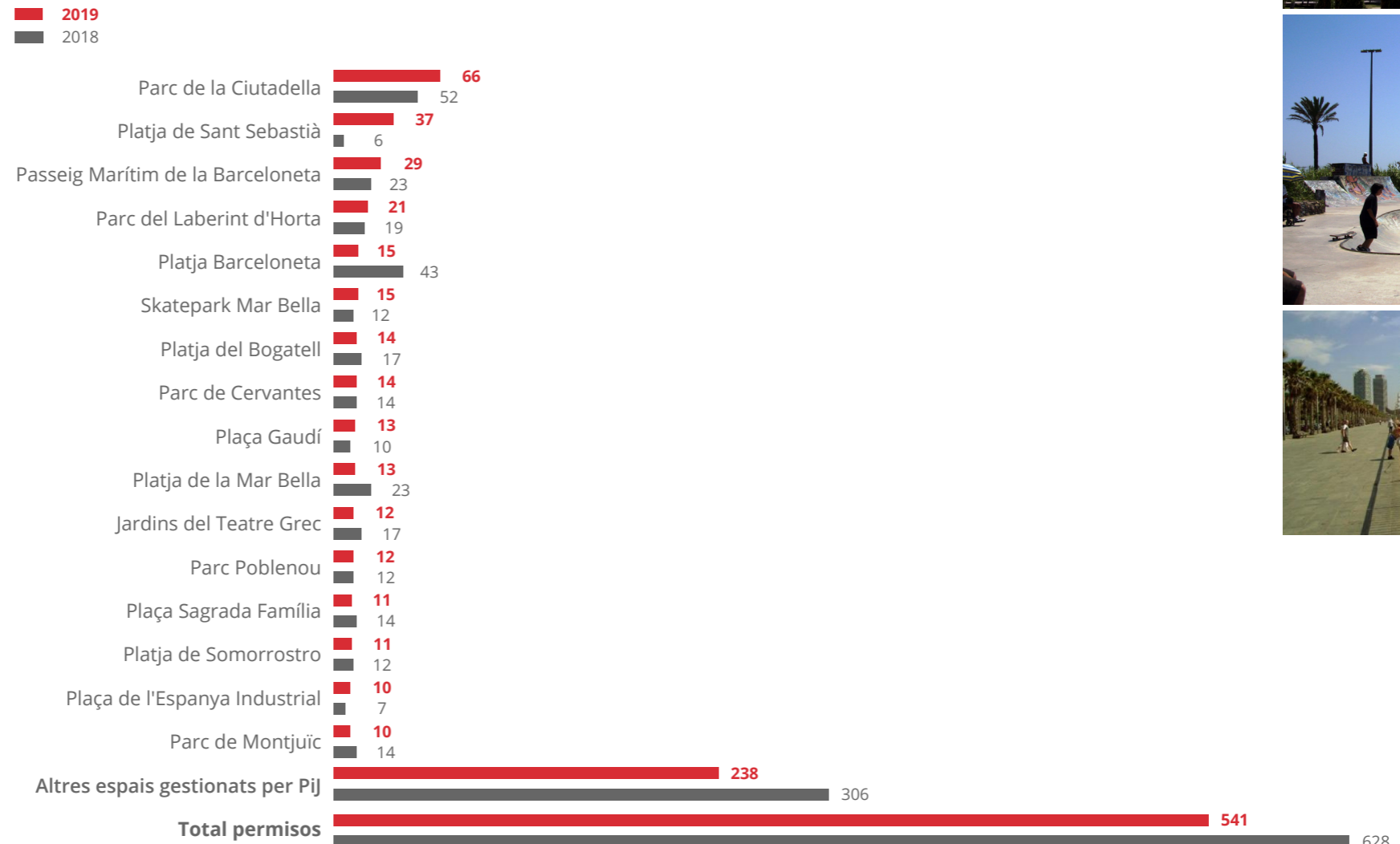
Durant el 2019 el districte que ha enregistrat més rodatges ha estat **Ciutat Vella**, de manera que torna a ser el districte més sol·licitat. Des del 2010 (primer any en el qual es va publicar un balanç de la Film Commission) gairebé sempre ha estat el districte més sol·licitat. **Sant Martí** se situa el segon en el rànquing de districtes amb més volum de filmacions i cal destacar que és una àrea de la ciutat molt demanada per als rodatges publicitaris. Els segueixen els districtes de l'Eixample i Sants Montjuïc com ja és habitual.

*Aquesta taula només té en compte els permisos sol·licitats per localitzacions concretes, donat que aquesta informació de localització no s'inclou en l'Autorització bàsica d'ocupació de l'espai públic per filmacions.

Parcs, jardins i platges

El departament de **Medi Ambient de l'Ajuntament de Barcelona**, gestiona els parcs, jardins i platges de la ciutat, espais força sol·licitats per les produccions audiovisuals. En el decurs de l'any 2019 s'han registrat 270 produccions i s'han gestionat un total de **541 permisos**.

El següent gràfic mostra els espais que més rodatges han acollit durant el 2019, en comparació amb el 2018:

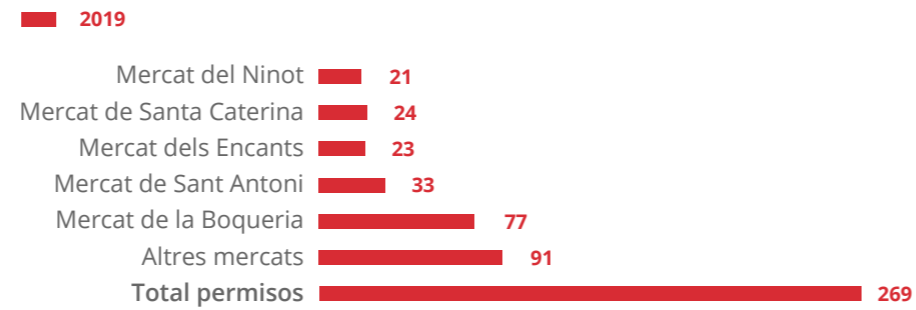


El Parc que acumula més produccions, de nou, és el **Parc de la Ciutadella**, mentre que la platja més sol·licitada ha estat la **Platja de Sant Sebastià**, localització que enguany ha registrat un augment considerable.

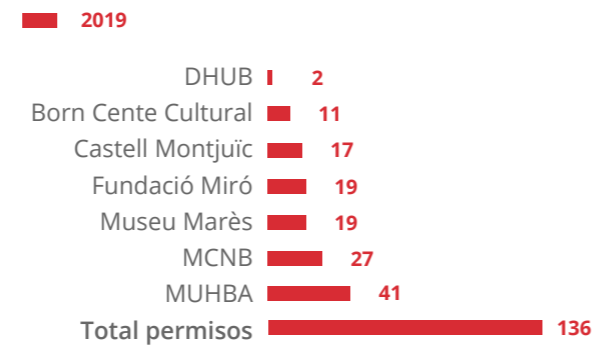
En aquest quadre llistem les localitzacions gestionades per aquest departament que reben més rodatges. N'hi ha d'altres que ni tan sols els citem perquè l'ocupació per motiu d'un rodatge no ha estat significativa.



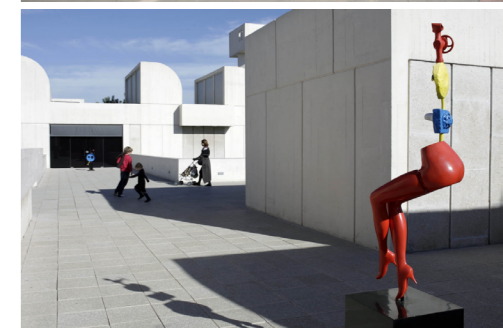
Mercats de Barcelona (IMMB)



Museus de Barcelona



Altres espais municipals



B:SM (Barcelona: Serveis Municipals)

■ 2019

Estació del Nord		1
Esplanada Olímpica		2
Zoo Barcelona		2
Aparcaments BSM	■	4
Estadi Olímpic Lluís Companys	■	5
Parc d'Atraccions del Tibidabo	■	12
Zona Fòrum	■	37
Total permisos	■	63

CBSA (Cementiris)

■ 2019

Cementiri Collserola		1
Cementiri Montjuïc	■	7
Cementiri Poblenou	■	6
Total Permisos	■	14

Altres espais de la ciutat

■ 2019

ADIF	Estació de França	■	22
	Total ADIF	■	22
Fira de Barcelona	Fira Barcelona - Montjuïc		3
	Fira Barcelona - Gran Via	■	13
	Total Fira de Barcelona	■	16
Universitat de Barcelona	Edifici Històric	■	6
	Facultat d'Economia i Empresa		2
	Facultat de Medecina	■	7
	Total Universitat de Barcelona	■	15
Jardins de Pedralbes	Jardins		2
	Total Jardins de Pedralbes		2
Biblioteca Pública Arús	Biblioteca	■	7
	Total Biblioteca Pública Arús	■	7
Ferrocarrils de la Generalitat	FGC	■	9
	Total Ferrocarrils de la Generalitat	■	9
	Total permisos	■	71



Procedència dels rodatges a Barcelona

Les **dades relatives** a la procedència de les produccions que han tingut lloc a la ciutat durant el 2019 fan referència **als rodatges que han sol·licitat els serveis de la Barcelona Film Commission**, a les quals s’hi sumen algunes dades d’entitats gestores que ens han proporcionat aquesta informació (el sistema de recollida d’indicadors no contempla la indexació, en tots els departaments, de la nacionalitat d’origen).

El total de produccions de les quals en coneixem la procedència és de **764**.



Procedència dels rodatges	
Total de produccions que sabem la procedència: 764	
País	Núm. Produccions
Catalunya	478
Espanya	57
Regne Unit	50
Japó	29
Alemanya	23
Estats Units	23
França	17
Itàlia	10
Xina	7
Israel	6
Països Baixos	6
Rússia	5
Suècia	5
Brasil	4
Canadà	4
Noruega	4
Àustria	3
Bèlgica	3
Finlàndia	3
Suïssa	3
Argentina	2
Austràlia	2
Colòmbia	2
Corea del Sud	2
Irlanda	2
Perú	2
Polònia	2
Romania	2
Xina (Taiwan)	2
Dinamarca	1
Estònia	1
Mèxic	1
Portugal	1
Sèrbia	1
Tailàndia	1



2.2. Coordinació amb el sector 2019

El paper connector de la Film Commission

La **Film Office de la Barcelona Film Commission** treballa en complicitat amb els **departaments i/o equipaments de l'Ajuntament** que solen ser els gestors de localitzacions municipals susceptibles de rebre demandes de filmació o bé que en tenen la capacitat reguladora.

Malgrat els 10 districtes en els quals es divideix la ciutat, ja hem vist que n'hi ha alguns que reben més sol·licituds de permisos de rodatge que d'altres. És per això que la coordinació entre els Districtes i l'Oficina de Rodatges és imprescindible. També és important la comunicació amb espais municipals que són molt sol·licitats per a rodatges. Així doncs, edificis com La Model o Can Batlló necessiten una disposició específica i gairebé personalitzada difícil de protocol·litzar.

Les necessitats d'estacionament que tenen els equips de rodatge en tota producció és un dels temes més clau i rellevant al qual s'ha d'encarar una Film Commission en una gran ciutat, i el cas de Barcelona no és diferent. Per això l'entesa amb gestors dels estacionaments de la ciutat és vital.

Una de les funcions més destacables de la BFC és aglutinar i comunicar la informació generada pels titulars dels espais públics tals com la via pública, els parcs, els jardins o els mercats, quant a les filmacions i per tant, administrar-ne el volum i tipus d'informació que a principis d'any es presenta en el balanç que es posa a disposició pública.

L'Oficina de la Barcelona Film Commission està a disposició del sector audiovisual i acostuma a atendre preguntes, consultes, peticions o simplement sol·licituds d'informació general que van més enllà de l'estricta gestió de permisos de rodatge. A continuació en llistem uns quants exemples.

- < Ens reunim amb un dels integrants de **Barchinona**, una empresa de serveis culturals un dels objectius principals de la qual és engrandir i difondre el coneixement de la ciutat i la seva història. Ofereix serveis i gestiona projectes sobre història de Barcelona: coordina, realitza i dona suport a iniciatives de recerca i també assessora en continguts per a productes culturals. És una visita de presentació d'aquesta iniciativa.
- < Se'ns presenta el projecte **Acceleradora de Cinema de Creació** organitzat per La Selva Coop. Un programa pràctic de realització en el qual es convida a un/a cineasta consagrat i un grup de directors/es emergents seleccionats a través d'una convocatòria internacional. En aquest 2019



van convidar la guionista i directora argentina Lucrecia Martel, l'obra de la qual ha estat seleccionada a la Secció Oficial del Festival de Cannes i premiada en festivals de prestigi internacional. Ens demanen difondre aquest programa.

- < Visita d'una programadora de **Videotage** tota una institució artística de Hong Kong. La seva finalitat és preservar la història i llegat del moviment de vídeo i art de la ciutat; construir i enfortir col·laboracions estratègiques amb altres organitzacions; desenvolupar programes d'intercanvi i fomentar programes de participació comunitària. Només volen que tinguem constància de la seva existència.
- < El col·lectiu **Un poco cortos** ens presenta el projecte que tenen de desenvolupament de tot un seguit de curtmetratges. Compost per professionals de l'audiovisual de diverses especialitats, el col·lectiu busca finançament pel rodatge d'aquests projectes. Els informem que la BFC no té una línia de desenvolupament específica per a producció d'audiovisuais, si bé els adrecem a les institucions que sí que en tenen.
- < L'**Institut Mare de Déu de la Mercè** de Formació Professional (Barcelona) convida a la Barcelona Film Commission a fer una presentació de la tasca i serveis que desenvolupa. En el procés educatiu, el centre està molt interessat en la formació integral dels seus alumnes i encaminar-los a una opció laboral real. En aquest context els interessa molt que s'expliqui als alumnes el perfil professional del personal que treballa a la BFC.
Assistim doncs a unes **Jornades Tècniques** organitzades per alumnes i professorat de Producció d'Audiovisuais i Espectacles d'aquest institut, l'objectiu principal de les quals és presentar la funció de l'Oficina d'Atenció als Rodatges que l'Ajuntament de Barcelona posa a disposició de professionals i amateurs que rodin a la ciutat.

El rol de les Film Commissions

Ens visita la vicedegana del Grau de Comunicació de la UCAM (Universitat Catòlica de Múrcia), la Sra. Isabel Sarabia Andúgar, autora de l'article especialitzat sobre les Film Commission a Espanya amb el títol *La figura de la Film Commission en la puesta en valor de los recursos audiovisuales técnicos y profesionales de un territorio en España*.

La Sra. Sarabia fonamenta el seu estudi d'investigació en la figura troncal de les Film Commission pel seu paper dinamitzador de la producció en un territori determinat. Per tot això, està molt interessada a conèixer el funcionament de la Barcelona Film Commission i poder així ampliar la seva línia d'estudi.

VIDEOTAGE



ins
La Mercè



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

L'interès del funcionament d'una Film Commission d'àmbit local (i en el cas que ens ocupa, la BFC) es fa palesa en més d'una ocasió. En aquest sentit destaquem la visita d'un col·laborador de l'oficina de turisme de Mar del Plata, ciutat costanera argentina, els responsables de la qual creuen que hi ha similituds amb Barcelona.

La història acumulada de l'experiència a Barcelona atrau potencials col·legues. En la visita a la Fira Focus London del mes de desembre també vam rebre una visita i ens van fer consulta sobre temes de funcionament i finalitats, delegats d'una regió de Grècia (veure pàgina 35).

Cinema i turisme

L'any 2015 Barcelona va ser la seu d'un Cineposium internacional centrat en el tema del **Turisme Cinematogràfic**. Aquella activitat encara avui, atrau professionals del sector audiovisual i turístic, a les oficines de la Film Commission amb la voluntat de saber i conèixer de primera mà, l'activitat de la BFC. Normalment tenen molt d'interès a saber quina és la política de la ciutat sobre aquest tema. Així que destaquem la visita d'una empresa iraniana i unes col·legues de la regió de l'Attica a Grècia (mencionades més amunt).

En aquest àmbit temàtic, la BFC assisteix al **Taller de Formació. Concepció, Màrqueting i Branding dels Itineraris de Turisme Cinematogràfic**. Aquesta activitat, adreçada a territoris que acullen rodatges i altres agents interessats en aquesta temàtica, s'endinsa en les estratègies de promoció turística territorial i cultural posant d'exemple la ruta de turisme cinematogràfic de llocs patrimoni UNESCO.

El taller en qüestió s'ha esdevingut fruit de la col·laboració del projecte europeu MovieTravel amb l'Agència Catalana de Turisme en el marc de l'Any del Turisme Cultural.

El Pla de Màrqueting Turístic 2018-22 preveu crear la marca Grand Tour de Catalunya (GTC) com a itinerari per descobrir tot el territori en 5-10 dies amb atenció personalitzada; incrementar els viatges en els mesos desestacionalitzats i impulsar l'augment de la despesa mitjana per turista i dia.

Rodatges sostenibles

La percepció sobre la petjada mediambiental que deixen les produccions audiovisuals ha canviat molt en els últims anys. Avui ja ningú en nega el seu impacte.

Conscient d'aquesta situació, des de ja fa uns anys, la BFC* fa un seguiment de les diverses iniciatives tant nacionals com internacionals que fomenten la **Sostenibilitat** en l'àmbit de la **Producció Audiovisual**.

*La BFC comença a elaborar una Guia de bones pràctiques en sostenibilitat en els rodatges que es presentarà en el primer semestre de l'any 2020.



Attica.
Greece in a Snapshot

#VisitAtticaGreece



- < En aquest sentit, la BFC assisteix a la **Taula de Treball Rodatges sostenibles. Necessitats al territori** entre representants del sector audiovisual i responsables municipals d'atenció als rodatges. La jornada s'esdevé en el marc del Sitges-Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya. La voluntat es focalitza en identificar les necessitats que tenen les produccions audiovisuals sobre la base d'un plantejament de rodatge i desenvolupament sostenible.

La taula està convocada i organitzada per Catalunya Film Commission conjuntament amb l'escola ESCAC i la Terrassa Film Office.

Les demandes del sector es podrien resumir en les següents: impulsar incentius adreçats a aquelles productores que ja fan pràctiques sostenibles; elaborar un directori d'empreses proveïdores que operin amb polítiques de sostenibilitat; augmentar els espais de reciclatge i punts verds (sobretot per productes altament tòxics); facilitar l'ús de la xarxa d'enllumenat públic; incentivar la reutilització dels materials o altres serveis; facilitar la mobilitat i estacionament de vehicles. També es demana la creació d'una certificació plausible que doni fe de les pràctiques sostenibles. Per últim, es reclama a l'administració pública que impulsi un Decàleg de Bones Pràctiques.

- < Amb el nom de **Més enllà de la Green Shooting Card**, s'organitza una jornada professional en els dies que se celebra el Festival L'Alternativa de Barcelona.

La sessió de l'artista i investigadora Joana Moll posa de manifest la contradicció entre la creença que tot el desplegament digital consumeix una energia neta i sembla que les "transaccions digitals" no deixin residus, amb la realitat de l'enorme consum energètic que comporten aquestes transaccions.

La intervenció de la fundadora de Green Film Shooting es pot resumir en un repàs de totes les accions que es poden fer en els diversos estadis d'una producció audiovisual, des de la preproducció fins a l'exhibició.

La presència del subdirector general de promoció i relacions internacionals de l'Institut de la Cinematografia i les Arts Audiovisuals va ajudar a dibuixar els criteris per a assolir el repte d'un cinema sostenible amb el medi ambient i va comunicar la voluntat del Ministeri de publicar un Manual de Bones Pràctiques, una reivindicació que, com hem vist en diverses ocasions, es força recurrent.

Catalunya
Film
Commission

es **A** c Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya

PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
FILM OFFICE
TERRASSA

L'ALTERNATIVA PRO
26a FESTIVAL DE CINEMA INDEPENDENT DE BARCELONA
10as JORNADA DE L'ALTERNATIVA PROFESSIONALS

MÉS ENLLÀ DE LA GREEN SHOOTING CARD

Consorci de Catalunya Institut Català de les Empreses Culturals sde PAC Catalunya Film Festivals



Produccions destacades

***Com si fos ahir* Temporada 2 i Temporada 3 (CCMA)**

La sèrie del migdia de TV3, igual que l'any 2018, és la producció que més dies ha rodat a la ciutat. Han estat 75 dies de la 2a temporada i 20 de la 3a que han fet un total de 100 permisos autoritzats (75 de la 2a i 25 de la 3a).

El Districte més visitat continua sent l'Eixample, amb 28 dies d'afectació entre les dues temporades, seguit de Sant Martí amb 11 dies.

***L'enigma Verdaguer* (Diagonal Televisió SLU)**

Aquest llargmetratge per televisió dirigit per Lluís Maria Güell, va requerir la col·laboració de la BFC especialment a l'hora de gestionar el rodatge als espais reals on van tenir lloc els esdeveniments: **MUHBA Vil·la Joana-Casa Verdaguer** on Verdaguer va viure l'últim tram de la seva vida i a **l'Ajuntament de Barcelona – Saló de Cent** on va rebre els premis dels Jocs Florals i on es va situar la seva capella ardent.

***Foodie Love* (Miss Wasabi SL)**

La sèrie per HBO dirigida per Isabel Coixet es va rodar gairebé íntegrament a la ciutat, visitant 7 dels 10 districtes. Destaquem les gestions realitzades juntament amb l'Institut Municipal de Mercats per trobar un mercat a on construir el decorat d'un restaurant japonès. Finalment es va dur a terme a l'interior del Mercat del Carmel.

***Merlí: Sapere Aude* (Nova Veranda 2010)**

Aquest *spin-off* de la sèrie d'èxit de TV3, **Merlí**, ara per Movistar+, ha estat la producció que ha rodat en més districtes aquest 2019 i durant més jornades (71), per darrere de *Com si fos ahir* (74). Les afectacions van tenir lloc especialment al Districte de l'Eixample, ja que la localització principal és la Universitat de Barcelona, ubicada en aquest districte. El següent Districte més afectat és Ciutat Vella amb localitzacions com MUHBA Temple d'August, Platja Somorrostro, i Pg. Marítim Barceloneta o el carrer de la Palla.

***No matarás* (Sin Retorno La Película AIE (Filmax))**

El nou llargmetratge del manresà David Victori, protagonitzat per Mario Casas, plantejava el repte de les filmacions nocturnes en una mateixa zona, el Poblenou. Prenent les mesures necessàries de comunicació amb els veïns, el permís es va poder dur a terme amb èxit. També van rodar als Districtes de Sants-Montjuïc, Sarrià-Sant Gervasi i Horta-Guinardó però amb molta menys afectació.



Us (Nosotros Productions SL)

Minisèrie del Regne Unit, basada en la novel·la del mateix nom de David Nicholls. El rodatge va durar una setmana, als llocs més reconeguts de la ciutat com la Plaça Reial, Font Màgica o l'Estació de França.

Maradona: blessed dream (Amazon Studios, BTF Media, Dhana Media, Raze, La mano de Dios Production)

En aquest cas ens trobàvem amb una sèrie, d'Amazon Prime, sobre la infància i la carrera com a futbolista de Diego Armando Maradona. Destaquem les gestions realitzades amb el Districte de Sant Martí per la cessió d'un solar per realitzar les tasques complementàries al rodatge i el Camp Base i la filmació que va tenir lloc als Jardins de Miramar.

Totes les gestions es van haver de dur a terme dues vegades, ja que la productora va suspendre el rodatge dos dies abans de començar a rodar i es va reprendre unes setmanes després.

Títol Confidencial (Empresa de service: Fresco Sur 2019 SL)

Aquesta sèrie dels Estats Units, de títol confidencial, va rodar 13 dies a la ciutat, principalment al Districte de Ciutat Vella (exterior) i al Districte de Sarrià-Sant Gervasi (interior). La metodologia de treball de les sèries americanes i les dimensions dels seus equips (i parcs mòbils) són el principal escull a superar en Districtes com Ciutat Vella. El rodatge es va dur a terme a principis de setembre.

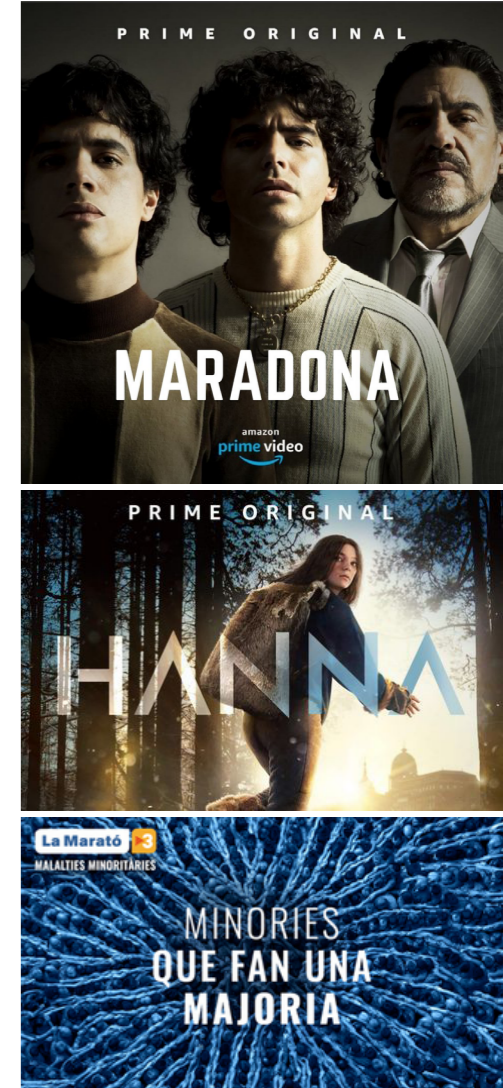
Hanna Temporada 2 (Chica Morena Productions SLU, Palma Pictures)

Un dels reptes de l'any ha estat la filmació de la segona temporada d'aquesta sèrie dels Estats Units, per Amazon Prime. Aquesta ha finalitzat amb un total de 56 permisos en 36 dies, 11 reunions/visites i s'han vist implicats més de 30 departaments municipals. A més a més de la complexitat de la producció, el rodatge va coincidir amb les manifestacions del mes d'octubre, cosa que va implicar canvis i improvisacions d'últim moment. Els Districtes més afectats van ser el de Sant Martí, Eixample i Ciutat Vella.

La Marató 2019 (CCMA)

La filmació de l'espot de televisió de La Marató d'enguany, també va requerir un esforç d'organització. Per dur-lo a terme es va fer una convocatòria pública a participar-hi i no estava clar el nombre de persones que hi assistirien. Es va buscar la ubicació ideal, essent finalment l'Avinguda Maria Cristina de Montjuïc i diversos carrers del barri del Poble Sec.

La col·laboració del Districte i de la Guàrdia Urbana del Districte va ser imprescindible per poder tirar-ho endavant.



Xtremo (Showrunner Films)

Aquest llargmetratge d'acció, dirigit per Daniel Benmayor per la plataforma Netflix, plantejava una sèrie de jornades de rodatge que implicaven nocturnitat, persecucions i efectes especials. Algunes de les escenes plantejades a la reunió es van haver de rodar fora de la ciutat, degut a la complexitat que tenia fer-les al centre de Barcelona. La resta va desenvolupar-se amb èxit, destacant l'última jornada de rodatge del film, una escena espectacular de la qual no podem avançar-ne els detalls.



Mira lo que has hecho Temporada 3 (El Terrat de Produccions SLU)

La comèdia protagonitzada per Eva Ugarte i Berto Romero, ha tornat a la ciutat a rodar la seva tercera temporada. En aquest cas, la residència principal dels protagonistes es trasllada als afores i per tant les jornades de filmació a la ciutat s'han reduït (22) en comparació amb les temporades anteriors (36 i 42). Destaquem les gestions realitzades per dur a terme la filmació al Casino de l'Aliança del Poblenou, degut a les restriccions que hi ha en aquella zona. Els districtes més afectats han estat Ciutat Vella i l'Eixample, 6 jornades en cada cas.



Der Barcelona Krimi Temporada 2 (Dreamtool Entertainment, Service: Fresco Films Services, SL)

Aquest any s'ha rodat el segon capítol de la segona temporada d'aquesta minisèrie alemanya, protagonitzada per dos Mossos d'Esquadra. Va rodar 10 dies a la ciutat. El Districte més afectat va ser el de Ciutat Vella, tot i que també s'ha rodat a l'Eixample, Sants-Montjuïc i Gràcia. Destaquem el rodatge d'algunes escenes nocturnes al Districte de Ciutat Vella que van comportar gestions especials i mesures de seguretat extra per tal d'evitar molèsties als veïns i també per coincidir amb una època complicada entre manifestacions i altres successos al Districte.



El 2019 també han rodat a la ciutat produccions importants però que ja vam destacar al Balanç del 2018 ja que van iniciar el rodatge aleshores. Són els casos de ***Hache (Temporada 1) (Weekend Studio SL)***, ***Hogar (Nostromo Pictures SL)*** o ***Legado en los huesos*** i ***Ofrenda a la tormenta (Nostromo Pictures SL)***.



A més dels rodatges esmentats, durant el 2019 també s'ha atès la visita de productores amb projectes en estat de desenvolupament. Sabem que es tracten de produccions en un estadi inicial i que tenen la intenció de venir a rodar a la ciutat de Barcelona, malgrat pugui ser una intervenció esporàdica o menor en comparació a tota la producció. En aquest sentit, per exemple, hem establert connexió amb un dels productors d'***El Nieto*** pel·lícula de Nely Reguera; o s'han fet els primers contactes amb les produccions ***El inocente*** d'Oriol Paulo o la nova pel·lícula de Dani de la Orden.



Llistats de rodatges

Llargmetratge documental. Total 22. Llistat de produccions destacades				
Títol	Productora	Productora de service	País origen	Director/a showrunner
<u><i>Roamers - Searching for home in a digital world</i></u>	Royal Film Company GmbH	-	Alemanya	Lena Leonhardt
<u><i>Margalida</i></u>	Novembre Films	-	Espanya	Francesca Mas, Constança Amengual
<u><i>Dibuixant Max</i></u>	La Perifèrica Produccions	-	Espanya	Cesc Mulet, Max
<u><i>Aquí París - Ici Paris</i></u>	Sonora Estudios	-	Espanya	Max Renault
<u><i>Los Dias Azules</i></u>	Summer Films	-	Espanya	Laura Hojman
<u><i>Mr. Hand Solo</i></u>	Imminent Produccions, Arlong Productions	-	Espanya (Catalunya)	Hector Romance
<u><i>Sis dies corrents</i></u>	Distinto Films, El Kinògraf	-	Espanya (Catalunya)	Neus Ballús
<u><i>Robin Bank (O Manual Para Expropiar Bancos)</i></u>	GusanoFilms S.C.P.	-	Espanya (Catalunya)	Anna Giralt Gris
<u><i>Els tallers de Joan Miró. L'âme des Ateliers</i></u>	La Perifèrica Produccions	-	Espanya	Cesc Mulet
<u><i>Messi Cirque</i></u>	PopArt Music, Cirque du Soleil, Sony Music	Mamma Team Production SL	Espanya (Catalunya)	Agustina Macri
<u><i>Mi vacío y yo</i></u>	PROMARFI FUTURO 2010 S.L.	-	Espanya (Catalunya)	Adrian Silvestre
<u><i>José Padilla o el Don</i></u>	Promarfi Futuro 2010 SL	-	Espanya (Catalunya)	Marta Figueras

Llargmetratge ficció. Total 25. Llistat de produccions destacades				
Títol	Productora	Productora de service	País origen	Director/a showrunner
<u><i>No estaba muerto, andaba de parranda</i></u>	Take one productions	-	Colòmbia	Fernando Ayllon
<u><i>El practicante</i></u>	Babieka Entertainment, Zabriskie Films	-	Espanya	Carles Torras
<u><i>Xtremo</i></u>	Showrunner Films Entertainment, SL	-	Espanya	Daniel Benmayor
<u><i>C'est toi</i></u>	C'est lui SL	-	Espanya (Catalunya)	Roser Teixidó, Jaume Fargas

Llargmetratge ficció. Total 25. Llistat de produccions destacades				
Títol	Productora	Productora de service	País origen	Director/a showrunner
<u><i>Themesis</i></u>	UPF (Tecnocampus Mataró)	-	Espanya (Catalunya)	Cristian Beteta
<u><i>Libertad</i></u>	Lastor Media, Avalon, Snowglobe	-	Espanya (Catalunya)	Clara Roquet
<u><i>Isaac</i></u>	Mr. Miyagui Films, Zentropa Spain	-	Espanya (Catalunya)	Ángeles Hernández, David Matamoros
<u><i>L'ofrena</i></u>	Nanouk Films SL	-	Espanya (Catalunya)	Ventura Durall
<u><i>Hogar</i></u>	Nostromo Pictures SL	-	Espanya (Catalunya)	Àlex Pastor, David Pastor
<u><i>La cosmética del enemigo</i></u>	Sábado Películas SL, The Project Film Club, Barry Films	-	Espanya (Catalunya)	Kike Maíllo
<u><i>No matarás</i></u>	Filmox	-	Espanya (Catalunya)	David Victori
<u><i>Uno para todos</i></u>	Inicia Films, Fasten Films, A Contracorriente Films, Bolo Audiovisual	-	Espanya (Catalunya)	David Ilundain
<u><i>La dona il·legal</i></u>	Segarra Films, Mimesis Films	-	Espanya (Catalunya)	Ramon Térmens
<u><i>Santa Bárbara</i></u>	Santa Úrsula Films	-	Mèxic	Anaïs Pareto
<u><i>4 altares</i></u>	4 Altares S.A.C.	Smile Audiovisual Services, S.L.	Perú	Alonso del Río
<u><i>¿Qué hicimos mal?</i></u>	Miss Wasabi Films, Televisión de Galicia, Televisión Española, Avalon, Matriuska, D-Raíz	-	Espanya (Catalunya)	Liliana Torres
<u><i>Pregunta por mí mañana</i></u>	Difusió Artes escénicas SLU	-	Espanya (Catalunya)	Miquel García Borda
<u><i>Exopolitics</i></u>	Kinobarna Pictures	-	Espanya (Catalunya)	Gilles Gambino
<u><i>BEFORE THINKING</i></u>	-	-	Espanya (Catalunya)	Jaime Refoyo

Minisèrie/TV Movie. Total 3. Llistat de produccions destacades				
Títol	Productora	Productora de service	País origen	Director/a showrunner
<u><i>Der Barcelona Krimi (T2)</i></u>	Dreamtool Entertainment	Fresco Film Services SL	Alemanya	Jochen Alexander Freydank
<u><i>US</i></u>	Drama Republic, Bandstand Productions	Palma Pictures	Regne Unit	Geoff Sax
<u><i>L'enigma Verdaguer</i></u>	Diagonal Televisió SLU	-	Espanya (Catalunya)	Lluís Maria Güell

Sèrie TV. Total 21. Llistat de produccions destacades				
Títol	Productora	Productora de service	País origen	Director/a showrunner
<u><i>Férias em Família (T2)</i></u>	Producing Partners	A Company Man Entertainment SL	Brasil	Guto Barra, Tatiana Issa, Pablo Uranga
<u><i>Los espabilados</i></u>	Dynamo Audiovisual SL	-	Espanya	Roger Gual
<u><i>El Inocente</i></u>	Sospecha Films, Think Studio	-	Espanya	Oriol Paulo
<u><i>Hache (T1)</i></u>	Weekend Studio SPV HACHE	-	Espanya	Jorge Torregrossa
<u><i>Bany compartit</i></u>	Televisión Española (TVE), Visiona TV, Balance TV	-	Espanya (Catalunya)	Carolina Rodríguez, Àurea Martínez
<u><i>Oh My Goig! La sèrie</i></u>	Camille Zonca	-	Espanya (Catalunya)	Aïda Torrent
<u><i>Com si fos ahir (T2)</i></u>	CCMA	-	Espanya (Catalunya)	Sònia Sánchez
<u><i>Com si fos ahir (T3)</i></u>	CCMA	-	Espanya (Catalunya)	Sònia Sánchez
<u><i>Drama (T1)</i></u>	El Terrat de Produccions SLU	-	Espanya (Catalunya)	Ginesta Guindal
<u><i>Mira lo que has hecho (T3)</i></u>	El Terrat de Produccions SLU	-	Espanya (Catalunya)	Javier Ruiz Caldera
<u><i>Foodie Love (T1)</i></u>	Miss Wasabi SL	-	Espanya (Catalunya)	Isabel Coixet
<u><i>Merlí: Sapere Aude (T1)</i></u>	Nova Veranda 2010 SL	-	Espanya (Catalunya)	Menna Fité
<u><i>Gente Hablando (T2)</i></u>	Atresmedia, Set Màgic Audiovisual	-	Espanya (Catalunya)	Álvaro Carmona
<u><i>Atrapa a un ladrón</i></u>	Viacom International Studios	Mediaproducción, SL	Espanya (Catalunya)	Javier Olivares

Sèrie TV. Total 21. Llistat de produccions destacades				
Títol	Productora	Productora de service	País origen	Director/a showrunner
<u>Hanna (T2)</u>	Amazon Studios, NBC Universal International, Tomorrow Studios, Working Title Television	Palma Pictures	Estats Units	David Farr
<u>Maradona: blessed dream (T1)</u>	Amazon Studios, BTF Media, Dhana Media, Raze	-	Estats Units, Mèxic	Alejandro Aimetta
<u>Impulse (T2)</u>	Universal Cable Productions, Hypnotic	Motel Productions SL	Estats Units	Doug Liman
<u>Kakarat</u>	Zodiak Finland	Fresco Film Services SL	Finlàndia	Juho Kuosmanen, Markus Lehmusrusu
<u>Wen Zhou Liang Jia Ren (T3)</u>	Geliang Media	Grismedio Producciones	Xina	Sheng Kong

Selecció d'anuncis destacats		
Títol	Productora	Director
<u>Audi Clásico</u>	Agosto Content, SL	-
<u>Anuncio Codorníu Navidad 2019 (05/12/2019)</u>	Agosto Content, SL	-
<u>Nike SP19</u>	Alana International, SL	Brandon Kuzma
<u>Jacobs</u>	Alana International, SL	Samuel Hicks
<u>La Grossa Nadal</u>	Sr. Alce Films	Blai Graell
<u>Affinity Ultima</u>	Sr. Alce Films	Blai Graell
<u>La Grossa de Sant Jordi 2019</u>	Sr. Alce Films	Blai Graell
<u>FeliZiudad Poble Nou, Barcelona Renault</u>	Animals Hairy Experience SL	-
<u>Pans&Company - Spot #StreetPans</u>	Animals Hairy Experience SL	-
<u>Vodafone "The Roaring 20s"</u>	Blur Films	Marc Corominas
<u>Aquarium - Mobiliar</u>	Western Productions SL	Tobias Fueter
<u>Honda "Breeze"</u>	The Sleepers Productions S.L domini de Grayskull	Kung Wen Yen
<u>PNC - Anthem 2</u>	The Rink Films, SL	Frank Todaro
<u>Levi's® Music Project Alizzz</u>	The Lift Producciones Internacionales	Bàrbara Farré
<u>TSUBASA + : Official Trailer - Coming in 2020</u>	The Good Company Production, SL (SirWise)	-
<u>BMW Choose your X</u>	TF7 TV	Jan Wentz
<u>Feel the boost - Adidas</u>	Productora: TF7 TV	Pantera
<u>Home of classics - Weekend trip Adidas</u>	TF7 TV	I am Here
<u>Samsung - Butterflies</u>	Team Works Production, SL	-
<u>AI That Works Everywhere -IBM</u>	Smile Audiovisual Services, SL	Marco Spier & Dan Gregoras
<u>Diesel - Summer</u>	Skills Productions	-
<u>OTTO</u>	Skills Productions	Jason Yan Francis
<u>Your moment - s.Oliver</u>	-	Stefanie Soho
<u>Benetton Fragances</u>	Sal Gorda	Yvan Fabing
<u>La Marató de TV3</u>	Producciones Oxígeno, SL	Catxo
<u>Catalana Occidente</u>	Possible Films	Joana Colomar
<u>Freixenet - Happyhour 2019 TV UK 30</u>	Possible Films	Alex Llopis
<u>TMB - Ets com et mous</u>	Petra Garmon	Jordi Clusella
<u>Airbnb</u>	Petra Garmon	Jordi Clusella
<u>Rebo Bottle</u>	La Cosa	Marc Gallifa

Selecció d'anuncis destacats		
Títol	Productora	Director
<u>Adidas Originals Pusha T Trippin in Barcelona OZWEEGO</u>	The Lift Producciones Internacionales	-
<u>Wella H2 - Pacific Nazaret</u>	New Moon Productions	-
<u>Wella H2 - Smoke Christine</u>	New Moon Productions	-
<u>Lexus</u>	Nanu Films	-
<u>Nissan</u>	Nanu Films	-
<u>New Renault Traffic</u>	Renault	Productora: Nanu Films
<u>Kia</u>	Nanu Films	-
<u>Samsung · Anorak</u>	My Way Productions	Tristan Holmes
<u>Porsche Connect</u>	My Way Productions	Martin Weisz
<u>Cartier Eyewear</u>	Motif Management	Léon Prost & Salim Boujtita
<u>Juice YA</u>	Pacific Films Moscow, service: Mendips corporation	-
<u>Honda Shuttle</u>	N-Europa, service: Mendips corporation	-
<u>Nissan Xtrail</u>	AOI Pro, service: Mendips corporation	-
<u>Fastweb Farfalle</u>	Brw Filmiland	-
<u>RX start the way - Lexus</u>	AOI Pro. Inc. (Japan) & HAMLET (Belgium) Service: Mandarin Media	Arnaud Uyttenhove
<u>Nivea</u>	Limon Estudios	Marie Kristiansen

Selecció de videoclips	
Grup	Cançó
The Sey Sisters	<u><i>Believe</i></u>
Cable Obsession	<u><i>Viu la vida</i></u>
Madcon	<u><i>Callin You</i></u>
Neleonard	<u><i>El Último Segundo</i></u>
The Grassland Sinners	<u><i>Another Flavor</i></u>
Davy Lyons	<u><i>Golden Hair</i></u>
Tunturró	<u><i>Joe Pops x Daelo</i></u>
C. Tangana, Paloma Mami	<u><i>No Te Debí Besar</i></u>
Maëlle	<u><i>Toutes les machines ont un cœur</i></u>
Bad Gyal	<u><i>Hookah</i></u>
Ciudad Condal	<u><i>Larga Espera</i></u>
Tennis Club	<u><i>Ghost Cops</i></u>
Bad Gyal	<u><i>Zorra</i></u>
Chaqueta de Chándal	<u><i>A moderno resabiado no le mires el dentado</i></u>
Yootie B	<u><i>My Life Is Fuego Remix Feat El Dre & Dan Peshie</i></u>
A'Studio	<u><i>Хамелеоны (Chamaleonsy)</i></u>
Santi Eizaguirre	<u><i>El Secret de les festes</i></u>
Gavin James	<u><i>Always</i></u>
Dua Lipa	<u><i>Physical</i></u>
UCLÉ	<u><i>Digue'm que si</i></u>
Mika	<u><i>Icecream</i></u>
Luna Ki	<u><i>Buenos días</i></u>
THE WHISTLERS	<u><i>Girls just wanna have fun</i></u>
Sofia Coll	<u><i>Prisionera (A Tu Compás)</i></u>



2.3. Accions de promoció

European Film Market. Berlin 2019

Des de ja fa uns anys la presència de la Barcelona Film Commission al Mercat Europeu de Berlín s'esdevé per a dos motius:

- < Assistir a les activitats organitzades per l'**EUFCN** (European Film Commission Network).
- < Atendre als professionals dins l'estand de Catalan Films al Mercat.

Activitats de l'EUFCN

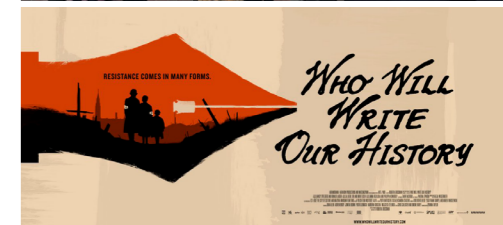
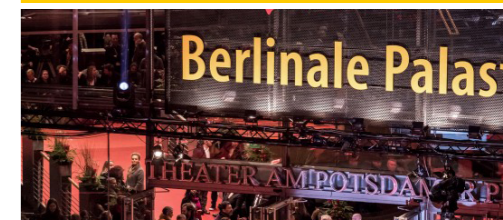
Recepció organitzada per **EUFCN** (European Film Commissions Network) juntament amb la col·laboració de film commissions associades. Entre els col·legues d'altres film commissions europees responsables d'aquesta sessió professional hi trobem (a més de nosaltres mateixos): FFF Bayern Film Commission; Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein; Location Austria Film Commission; Film Commission Norway; Fondazione Sardegna Film Commission i Film Commission Southern Sweden.

Panel Global Filmmaking at Berlinale - "Who Will Write Our History", moderat per **Pavlina Zipkova** (Czech Film Commission i US Line Producer de la pel·lícula) amb la participació de les professionals implicades amb el film: Roberta Grossman (Directora); Anna Rozalska (Co-productora); Monika Glowacka (Lodz Film Commission) i Katja Wildermuth (Productora executiva). Exemple d'un cas de producció internacional formada, també, per un equip internacional.

Taula rodona How to build a strong and successful digital communication strategy, moderada per **Anna E. Dzedzic** (Poland Film Commission).

Amb la participació d'**Andrea David** (experta en turisme cinematogràfic, artista i blogger) especialitzada en recollir viatges que ha fet a localitzacions conegudes per haver estat l'escenari d'una filmació o escena concreta d'una pel·lícula clàssica o actual (normalment llargmetratges i sèries de ficció).

També hi participa **Joanna Solecka** (estratègia de màrqueting per Alphapanda). Especialista en campanyes de promoció de pel·lícules. El missatge de la Joanna és molt clar: cal "acompanyar" una producció des de l'inici per a poder fer-ne (posteriorment) la campanya de promoció adequada.



Altres activitats

Assistència a la inauguració de l'exposició fotogràfica **"España, un país de cine"** organitzada per l'ambaixada espanyola a Berlín juntament amb la Spain Film Commission. L'exposició consta de **36 fotografies** de llocs de la geografia espanyola que han estat el plató de produccions cinematogràfiques llegendàries. Segons les paraules exposades pel president de la Spain Film Commission, el Sr. Carlos Rosado i el vicepresident i comissari de l'exposició Víctor Lamadrid, és la primera vegada que es fa una exposició d'aquestes característiques amb localitzacions de rodatges en territori espanyol. També apunten la importància de l'anomenat Turisme Cinematogràfic i com cada vegada sembla una opció més engrescadora per als potencials turistes.



Marché du film. Cannes 2019

Parlar de Cannes és parlar de Cinema i d'Indústria Cinematogràfica. En aquest 2019 el Marché du Film del Festival ha rebut la visita de més de 12.400 professionals del sector audiovisual, entre els quals 3.900 productors, 3.300 agents de vendes i més d'un miler d'organitzadors de festivals. A més, en el marc del Festival s'hi celebren tota mena de trobades, conferències, taules rodones, recepcions, etc. que abracen àmbits "satèl·lit" d'aquesta indústria.



Un exemple d'aquestes activitats és el **Shoot the Book** una iniciativa de SCELFF (Société Civile des Éditeurs de Langue Française) i BIEF (Bureau International de l'Édition), que impulsa l'adaptació de literatura internacional a obres audiovisuals.



L'augment del consum d'audiovisuals arreu del món i la creixent necessitat de dotar-se de continguts audiovisuals ha inspirat a organitzacions, com les esmentades més amunt, a establir un mercat d'adaptació a gran escala que reuneixi no només les editorials franceses, sinó també una representació important d'editors de tot el món.

En aquesta ocasió s'han presentat 10 títols d'autors internacionals i de format i gènere divers.

Ens entrevistem amb el director del **Venice Production Bridge** (VPB) del Festival de Venècia sobre les opcions i possibilitats de la BFC a assistir al Mercat italià.

En aquest 2019 se celebrarà la 4a. edició. A diferència d'altres esdeveniments dedicats a l'edició en festivals de cinema, el mercat de drets d'adaptació del llibre convida als editors a portar tot el seu catàleg per a la transformació de textos en guions de cinema. Enguany s'han convidat 25 editorials de l'àmbit internacional i es programen meetings one-to-one.



Xerrada organitzada per l'EUFNC: **Global filmmaking in competition "A hidden life" by Terrence Malick. International Co-Production Chances and Challenges.**

Els participants són els productors **Grant Hill** i **Markus Bench**. Moderat per **Alexandra Luetkens** la filmcommissioner de la ciutat d'Hamburg.

A hidden life és una història que s'inspira en una notícia llegida en un diari.

Als productors els agrada treballar "a l'antiga" (com ells mateixos ho anomenen), és a dir: primer llegeixen el guió de la pel·lícula i després busquen la localització més adient. La cerca de la millor localització per aquella proposta se centra a trobar aquell lloc que no t'obligui a fer servir massa efectes especials. Els agrada treballar amb professionals locals per conformar l'equip tècnic i òbviament també per la contractació dels serveis necessaris.

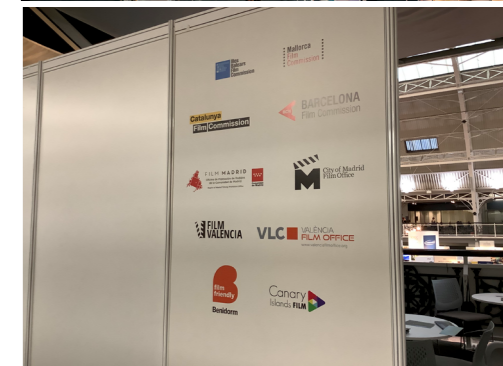
Focus London 2019

Fira Internacional de localitzacions organitzada i produïda per l'equip que publica *The Location Guide* que, des de la primera edició, se celebra al Business Design Center de Londres.

Esdeveniment dirigit a la indústria audiovisual i en concret a aquells professionals de l'audiovisual de l'àmbit de la pre-producció i la producció, també els productors de *service* i òbviament els proveïdors de localitzacions -managers i *scouters*- així com *fixers*, *line producers* i altres serveis auxiliars a la producció.

Paral·lelament a la Fira pròpiament dita s'imparteixen conferències, tallers, *meetings* i activitats similars que la caracteritzaren com un punt de trobada clau pel sector audiovisual.

En aquesta edició del 2019 la fórmula per assistir a la Fira ha canviat de format respecte anys anteriors. Així doncs i després de tres anys d'anar plegats compartint estand amb la Catalunya Film Commission, ens hem avingut a anar a la Fira sota el paraigua que l'**ICEX- Invest in Spain** va posar a disposició dels potencials participants. Finalment es van ocupar les set places disponibles i vam compartir espai de reunions amb: Illes Balears Film Commission/Mallorca Film Commission; Catalunya Film Commission; Film Madrid; City of Madrid Film Office; Film Valencia/València Film Office/Film Friendly Benidorm i Canarias Islands Films.



Reunions destacades

Reunió amb representants del departament de turisme de la **regió de l'Àtica** a Grècia. Ens contacten perquè estan interessades a saber com gestionem nosaltres els rodatges. De fet, volen posar en marxa una Film Commission, però el seu focus d'atenció més aviat deriva a dinamitzar el turisme potencial, més que no pas organitzar una oficina d'atenció a rodatges i gestió de permisos.

Reunió amb el director de publicitat de l'International Village Exhibitors Coordinator / Advertising Manager, Marché du Film - **Festival de Cannes & Cinando**. Presentació de les ofertes publicitàries al Cannes Marché du Film i Cinando, la principal base de dades de la indústria.

Ens visita la productora **Paper Sky Productions**. Entre les seves obres trobem: vídeos musicals, anuncis comercials, etc. Els agrada Barcelona i tenen algun projecte pensat per aquesta ciutat. En la conversa ens han fet preguntes sobre pels permisos i tràmits de permisos; opcions de rodatge a la ciutat; incentius fiscals i llei de cinema.

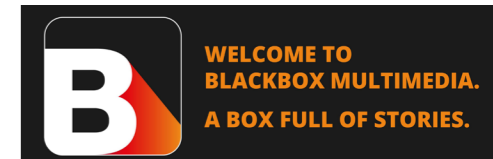
La productora executiva d'**In & Out Production Services** s'acosta a la taula de reunions per conèixer la Barcelona Film Commission i per informar-se dels festivals de cinema de la ciutat.

Ens reunim amb un **localitzador** que treballa per a HBO resident a Nova York. Està interessat a connectar amb professionals de Barcelona (i per extensió Catalunya), per fer un intercanvi entre professionals del sector d'ambdós punts de la geografia.

S'acosta a la nostra taula la directora i productora de **Magoya Films**. Està desenvolupant un projecte (està en la primera fase d'investigació i redacció) i vol informació sobre incentius fiscals i possibilitat de coproducció amb Espanya.

Ens reunim també amb **Greenlight Films - Productora de Service**. Té una seu principal a Bangkok i s'està plantejant obrir oficina en alguna zona de l'oest europeu. De moment tenen dues ubicacions sobre la taula. Per aquest motiu tenen moltes preguntes sobre els incentius fiscals d'Espanya i les condicions per rodar a ciutats com Barcelona.

Ens reunim amb la productora britànica **BlackBox Multimedia** amb seu a Londres i Roma i estan obrint oficina a Espanya. Tenen el projecte de portar a terme l'adaptació al cinema d'una novel·la catalana i parlem de les opcions del programa LAAB.



Activitats destacades

Assistència a la presentació del projecte **Green Screen** liderat per FILM LONDON.

Green Screen té com a objectiu principal reduir la petjada de carboni en el desenvolupament de la producció audiovisual europea tant per a cinema com per a televisió.

Les indústries audiovisuals són un motor d'èxit per incrementar les dades de creixement econòmic a tot Europa, però també són una font important d'emissions de carboni. Les produccions es mouen d'un lloc a un altre i afecten el medi ambient mitjançant l'ús del transport, la construcció de sets de rodatge, les necessitats d'il·luminació, el consum d'aliments i els desplaçaments del personal en localitzacions específiques o el consum d'aigua.

Des de les administracions públiques se sap que algunes empreses han reconegut l'impacte ambiental de les seves activitats i estan canviant les pràctiques laborals per fer que les seves operacions siguin més sostenibles. Tant en les seves seus permanents, com en els platós de rodatges o les localitzacions d'exterior.

Film London ens presenta els àmbits de treball d'alguns dels seus col·laboradors en el projecte: la calculadora ecològica; la cerca i publicació d'un inventari de proveïdors sostenibles; l'aplicació de fonts d'energia sostenible i renovable tipificades en la substitució de generadors contaminants i el desmentiment que la producció sostenible hagi a priori de ser més cara.



Festivals

REPENSEM
REPENSEM
REPENSEM
RECICLEM
RECICLEM
RECICLEM

REPENSEM I RECICLEM:
PER UN CINEMA SOSTENIBLE
13/11/19 - SUNCINE (FICMA)

Organitzat



Amé el suport de



Catalunya
Film Festivals

Molt per veure
Molt per viure

So much to see
So much to feel



3. Festivals i mostres de cinema de Barcelona

L'Àrea de Festivals

L'Àrea de Festivals de la Barcelona Film Commission té com a objectiu ser el nucli tècnic que dona servei a l'Institut de Cultura de Barcelona en matèria de festivals i mostres de cinema de la ciutat. Aquests són part d'una indústria audiovisual que engloba més d'un centenar de gremis professionals, de persones formades i especialitzades, tant en l'aspecte tècnic com en l'artístic.

Festivals

Les seves funcions són:

- < **REFORÇAR** el paper clau que poden exercir els Festivals de Cinema a l'hora d'aportar a la ciutat visibilitat en l'imaginari modern mundial, en el diàleg intercultural i d'intermedialitat en temes relatius a la cohesió social, i a l'imaginari col·lectiu.
- < **IMPULSAR** accions i programes dins els Festivals de Cinema que plantegin noves formes de relacionar-se amb la comunitat i amb els nous públics.
- < **IMPULSAR** interrelacions entre els Festivals de Cinema i els diferents àmbits del sector audiovisual i cinematogràfic de la ciutat, de la indústria cultural i de la indústria creativa, tant del teixit associatiu com de l'empresarial.
- < **IMPULSAR** pràctiques i processos professionals en la mediació i l'educació a la imatge dins el marc dels Festivals de Cinema.

Festivals i Mostres de Cinema i Pantalla Barcelona

Aquesta àrea ha iniciat una col·laboració amb els Festivals i Mostres de Barcelona obrint la participació d'aquests a la 4a edició del cicle **Pantalla Barcelona**, programa que impulsa la difusió de les obres audiovisuals i cinematogràfiques rodades a la ciutat o creades a través del talent local i/o amb la participació de producció d'empreses de la ciutat.

La sinergia entre els Festivals i Mostres de Cinema de la ciutat i el programa Pantalla Barcelona, contribueix a la recuperació de l'experiència del cinema de proximitat a través de la constitució d'una xarxa de pantalles dels Centres Cívics.



Impulsar aquesta col·laboració entre els Festivals i Mostres i el Pantalla Barcelona, significa posar en relleu el valor de la tasca dels Festivals i Mostres, així com la de les obres fílmiques de la seva programació i la dels seus realitzadors i realitzadores.

Els Festivals i Mostres de cinema alimenten en el decurs del Pantalla Barcelona el diàleg intercultural i juguen un paper d'intermedialitat significatiu entre el públic i la diversitat de cultures representades per les noves cinematografies, adequat a la diversitat generacional de la comunitat, afavorint la interacció i els vincles entre individus.

Nous reptes en els quals hem treballat

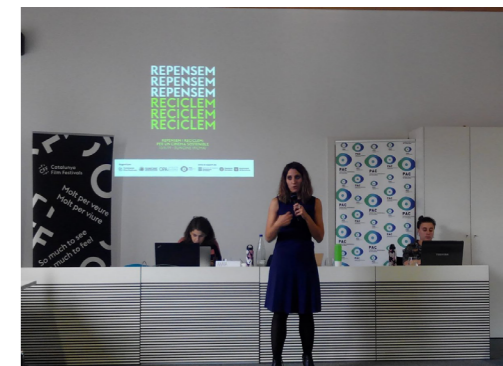
Davant l'emergent mobilització global per la crisi ecològica és imprescindible incorporar una sèrie de mesures per conjugar les problemàtiques de la crisi ambiental relacionades amb el nostre àmbit professional.

Ens plantegen quines mesures adoptar per aconseguir una incidència directa i substancial en el marc dels Festivals i Mostres.

Durant els últims mesos s'ha obert la reflexió entorn de l'impacte ecològic dels Festivals de Cinema i com fer-los més sostenibles.

Hem detectat les següents qüestions sobre les quals caldria incidir i respondre:

1. Aplicació de l'energia sostenible, en instal·lacions i projeccions de cinema.
2. Aposta pel reciclatge i reaprofitament dels diferents recursos.
3. Viatges dels programadors a festivals i mercats cinematogràfics: aposta per la mobilitat sostenible amb el foment del transport públic.
4. Determinar pautes de consum responsable.
5. Serveis d'àpats i de menjar / còctels. Aposta per consumir productes de proximitat i prescindir dels plàstics presents en els embolcalls dels productes alimentaris.
6. Repensar la comunicació entorn dels programes i informacions impreses i d'acreditacions vs. plàstics.



Festivals

També hem detectat altres aspectes dels Festivals que s'obren a altres sectors de l'audiovisual i que caldrà abordar:

1. La petjada ecològica de la postproducció digital.
2. L'streaming vs. el format físic.
3. L'energia que utilitzen les sales d'exhibició / el material de rebuig.
4. Utilització de les noves tecnologies energètiques amb baixes emissions de carboni (té un sentit econòmic, operatiu i ètic).
5. La petjada de carboni en l'streaming, la descàrrega de materials des dels servidors i l'enviament de correus electrònics.

Al voltant d'aquesta temàtica vam assistir el passat 15 de novembre a la jornada **Més enllà de la Green Shooting Card**, organitzada pel festival L'Alternativa. L'objectiu de la jornada pretenia donar a conèixer, establir i reflexionar sobre les mesures que es poden prendre per reduir l'impacte ecològic de la creació cinematogràfica i audiovisual, tenint en compte els diferents processos de producció, l'exhibició en sales, i els festivals i les institucions que els acullen.

D'altra banda, també vam assistir a la taula **Repensem i reciclem: per un cinema sostenible** que va tenir lloc el 13 de novembre en la seu del Cosmocaixa, i que va estar organitzada per R4 Films, grup de treball pioner format per Catalunya Film Festivals, el Festival SUNCINE i OPA Observatori de la Producció Audiovisual (UPF). A la Taula hi varen assistir la coordinadora de festivals de cinema, universitats i escoles de cinema, productors i institucions. L'objectiu d'aquesta taula era encarar l'elaboració d'una Guia de bones pràctiques per un cinema sostenible.



◀ Pantalalla Barcelonona



4. Pantalla Barcelona

4.1. Programa Pantalla Barcelona

L'Institut de Cultura de Barcelona, a través de la Barcelona Film Commission, ha impulsat la tercera i la quarta edicions del programa **Pantalla Barcelona** que té com a objectiu difondre, estimular i consolidar l'audiovisual 'Made in BCN', sigui perquè ha estat rodat, o produït o té algun vincle amb la ciutat de Barcelona.

Pantalla Barcelona, dins la línia de treball de proximitat iniciada en anteriors edicions, es dona a conèixer a la ciutadania a través de les pantalles dels diferents centres cívics amb l'objectiu de promoure el sentit crític, ampliar l'espectre del pensament contemporani, tot potenciant la cohesió i la comunitat als barris.

Podem dir que el **4rt Cicle de Pantalla Barcelona** consolida aquesta línia de treball dins del sector audiovisual a l'Ajuntament de Barcelona, ja que impulsa sinergies entre la creació i la indústria.

Pel que fa a la **programació**, hem de dir, que un dels criteris és prioritzar els llargmetratges, de ficció i documentals, que ja han tingut la seva estrena comercial o que no han tingut l'oportunitat de tenir-la, així com els curtmetratges, atès que aquest format no té un espai en el circuit de la distribució i que és la pedrera del talent emergent.

4.2. Activitats 2019

En aquest any 2019 s'han realitzat **dos cicles de cinema**, un d'estiu, com a novetat, i un de tardor, que incorpora noves activitats i col·laboracions amb diferents organitzacions respecte als d'anys anteriors:

Estiu:

El cicle ha estat un bon revulsiu pels habitants dels barris, ja que s'enceta amb un format nou, a l'aire lliure al vespre i amenitzat per un DJ previ a la sessió.

Aquest cicle es va projectar en quatre centres cívics: **Ateneu Fort Pienc, Can Clariana Cultural, Patí Llimona i Can Basté**. Ha tingut molt bona acollida pel que fa al comportament de públics, ja que es van realitzar **12 sessions**, i el públic assistent va ser de **1.569 persones**.

Pantalla Barcelona



Les funcions socials de cohesió del veïnat, de cultura pel districte i entreteniment es van assolir, segons els programadors dels centres cívics. Vam detectar que els centres que van tenir sessió d'estiu, també van tenir un molt bon comportament de públics a la tardor.

Tardor:

El cicle de tardor es manté amb el format clàssic, curtmetratge i llargmetratge (amb alguna excepció, a un passi es va projectar un grup de curtmetratges).

En aquesta 4rt edició, s'ha renovat la col·laboració amb l'**Acadèmia del Cinema** i com a novetat s'han establert nous vincles amb la **Catalunya Film Festivals**. Ambdues entitats han col·laborat en la selecció dels curts i llargs que han format part de la programació.

Les pel·lícules seleccionades formaven part dels següents festivals: **D'A Film Festival**, **L'Alternativa Festival de Cinema Independent de Barcelona**, **Inclús Festival Internacional de Cinema i Discapacitat de Barcelona**, **Mecal Festival Internacional de Curtmetratges i Animació de Barcelona** i l'activitat **El dia més curt**.

Aquest cicle s'ha projectat a set centres cívics: **Can Basté**, **Can Clariana Cultural**, **Can Felipa**, **Casa Grogà**, **Ateneu Fort Pienc**, **La Sagrera "La Barraca"** i **Pati Llimona**. S'han projectat **33 sessions** i el públic assistent va ser de **1.114 persones**.

Enguany en aquest cicle de tardor, s'ha volgut **treballar en l'àmbit pedagògic**. La novetat ha estat que s'han incorporat dues activitats complementàries.

La primera amb l'associació **Dones Visuals**, les quals han impulsat 'la tardor dels oficis del cinema'. Aquesta proposta incorpora la mirada del cinema fet per dones, a través d'una jornada amb una professional que dona a conèixer l'ofici específic del sector cinematogràfic, bé sigui guió, vestuari, muntatge,... L'activitat ha estat oberta a tot el públic.

L'altra activitat, dins del marc de la línia de proximitat, és la col·laboració que s'ha establert amb les escoles de secundària de la ciutat a través de visualitzar un film i posteriorment realitzar un debat dins del marc dels centres cívics. En total hi ha assistit **372 escolars**. El programa s'ha realitzat a quatre barris: Sant Genís dels Agudells, Fort Pienc, La Sagrera i Poblenou.

Hem seguit també treballant les presentacions al cicle, ja que havíem funcionat bé en les edicions passades, on convidem a responsables dels films projectats i li donem un format d'esdeveniment, catifa vermella, photocall i presentació a l'audiència.



Aquest 2019, el Pantalla Barcelona ha establert un sistema de comunicació i oïda amb els centres cívics, que ha permès:

- < Facilitar la participació dels centres cívics en la selecció dels films en funció del perfil del seu centre en base a la programació creada per la **Barcelona Film Commission**.
- < Incorporar la programació de Pantalla Barcelona a la xarxa de distribució d'activitats que tenen cadascun dels centres cívics.

4.3. Conclusions

Pantalla Barcelona l'any 2019 assoleix unes dades, pel que fa a públic, destacables:

Dades públics per sessions:

- < Cicle estiu: **1.569 assistents** per a **12 sessions** representa el 58,48 % del cicle.
- < Cicle tardor: **1.114 assistents** per a **33 sessions** representa el 41,52 % del cicle.

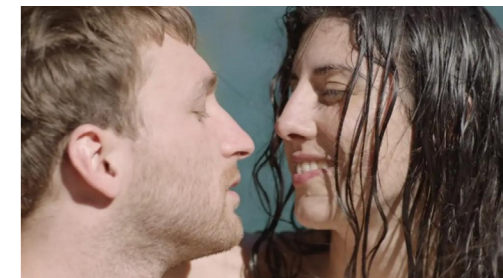
El total acumulat de públic ha estat de **2.683 assistents** per a 45 sessions.

A nivell quantitatiu podríem concloure amb una data de consum de cinema: si 2.683 persones han assistit als passis i han vist un llargmetratge i un curtmetratge, podríem dir que s'han consumit entorn de 3.669 films.

4.3.1 Pantalla Estiu

Hem de dir que els cicles de cinema potencien la cohesió de la comunitat i del barri. Però el més destacable, és que **el cicle d'estiu és estratègic**, doncs crea públics i hàbits culturals a aquesta audiència, que no està habituada a consumir cultura, pel fet de fer-se a l'espai públic, facilitant aquesta interacció de forma natural amb la cultura.

Es constata una molt bona acollida entre els professionals dels sectors i els ciutadans pel seu caràcter popular. Així doncs, els indicadors de públics ens diuen que els centres cívics que han programat un cicle d'estiu, previ al cicle de tardor, han consolidat el seu públic.



4.4.2. Pantalla Tardor

Si ens centrem en el comportament dels Cicles de Tardor, hem de dir que pel que fa al cicle 2019 es consolida i augmenta en termes acumulats. El **2018 (937 assistents)** i el **2019 (1.114 assistents)**. Ja que enguany hem treballat amb un 33% menys de sessions, vol dir que l'eficiència per sessió / públic també ens dona un creixement en termes relatius, fent més efectiu el cicle.

Les entitats i organitzacions que han participat tenen interès a mantenir i consolidar la seva experiència per a futures edicions.

El programa pot ampliar un creixement sostenible a altres centres cívics i consolidar les activitats paral·leles amb altres entitats o organismes per tal de fer que sigui més transversal. També creiem que caldria redefinir el model per enfortir els lligams amb les escoles per tal de potenciar el vincle entre cultura i educació.

Pantalla Barcelona





5. LAAB (Laboratori d'Adaptacions Audiovisuals de Barcelona): Llançament i presentació del Programa LAAB

El LAAB es concep com un laboratori d'adaptació d'obres literàries editades i publicades per al sector audiovisual vinculades a la ciutat de Barcelona.

L'objectiu de la iniciativa és afavorir l'adquisició de drets de la propietat intel·lectual d'obres literàries per part de productors o programadors del sector audiovisual per a múltiples finestres de distribució.

El format de la primera convocatòria del LAAB consisteix en la promoció d'obres editades i publicades preparades pel mercat audiovisual i la incentivació del seu procés d'adaptació. Per a dur-ho a terme, el Laboratori implica als agents del sector editorial; professionals de l'àmbit de l'escriptura, adaptació i guió; especialistes del mercat i professionals del sector audiovisual.

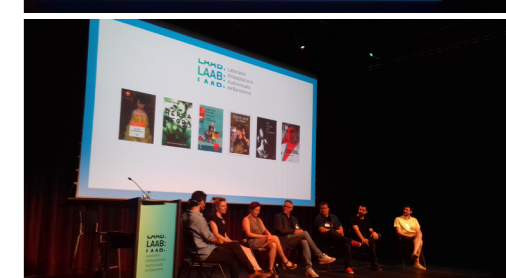
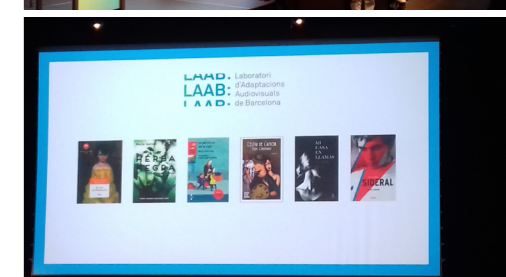
5.1. Publicació de Convocatòria LAAB, per crear el Catàleg LAAB 2019

L'ICUB publica la **1ª Convocatòria del LAAB** a principis de gener. Es fa una crida al sector literari que ens enviï obres literàries per participar. Amb l'objectiu de crear un catàleg d'obres literàries susceptibles de tenir adaptació audiovisual i amb contingut relacionat amb Barcelona.

Componem des de la Barcelona Film Commission el comitè d'avaluació i coordinem la recepció d'obres. Durant aquest període, es va elaborar la metodologia amb la qual els analistes de guió haurien de realitzar les anàlisis de les capacitats de les obres rebudes, per ser adaptades a l'audiovisual en forma de pel·lícula, sèrie, etc.

Configurem un document d'avaluació per obtenir un document objectiu i rigorós que posi en valor les oportunitats d'adaptacions audiovisuals, basat en els criteris de valoració de la convocatòria.

Els analistes seleccionats pel comitè d'avaluació van dur a terme la tasca d'anàlisi de les obres presentades. Comencem a rebre els primers informes cap a finals de maig.



Realització de reunions i presentacions del LAAB a diferents entitats i esdeveniments a la ciutat de Barcelona en recerca de sinergies de cara a l'esdeveniment de presentació del catàleg i de les obres seleccionades que es farà al juliol.

Fem les reunions pertinents amb el Comitè d'Avaluació, d'on surten els **6 premis amb dotació econòmica**. Les obres seleccionades disposen d'una dotació econòmica per a elaborar la primera versió del guió d'adaptació i les despeses relacionades per poder-lo dur a terme.

Ordenem les obres seleccionades juntament amb la resta de participants per la creació d'un catàleg d'obres editades amb possibilitats per ser adaptades al sector audiovisual dins del microsite del **LAAB** allotjat dins del web de la Barcelona Film Commission en català i castellà i també en format paper en tres idiomes català, castellà i anglès. El catàleg inclou totes les obres participants.

Preparem una presentació del Catàleg LAAB 2019 per les entitats sectorials implicades el sector literari i audiovisual.

5.2. Presentació del Catàleg LAAB 2019 – Esdeveniment Networking

Presentació de les obres que conformaran el **1er Catàleg del LAAB** als professionals i entitats sectorials del sector literari i l'audiovisual el dia 9 de juliol a El Born Centre de Cultura i Memòria.

L'objectiu de la presentació del Catàleg era ajuntar, dinamitzar i impulsar els negocis entre els dos sectors per tal de produir obres adaptades a l'audiovisual, en format llargmetratge, sèrie, etc. L'acte té ressò en premsa i sectorialment. L'anomenem **LAAB Networking Event**.

Acudeixen a l'esdeveniment professionals del sector audiovisual i literari amb una àmplia varietat de disciplines.

Sector audiovisual:

Directors, productors, guionistes

Associacions de Productors: PROA, PAC, GAC

Institucions: ICEC, SDE



Sector literari:

Escriptors, agents literaris, editors

Associacions: Associació d'Agents Literaris de Catalunya i Gremi d'Editors de Catalunya

Posteriorment a l'esdeveniment del LAAB, als 43 participants del Catàleg LAAB, se'ls va facilitar un relat sobre la capacitat de la seva obra, on s'indica les fortaleeses i oportunitats que té cada obra per ser adaptada al sector audiovisual.

5.2.1. Conclusions

L'acte va tenir bona acollida, ja que tots els implicats van expressar el valor i importància que hi hagi més activitats entorn del LAAB. El més destacable dels comentaris que vam rebre, són:

- < Punt de trobada d'autors
- < Punt de trobada sectors estratègics i favorables a crear sinergies
- < Implicació molt activa de les associacions
- < Bona cobertura en mitjans especialitzats

5.3. Seguiment de la primera convocatòria i preparació de futurs esdeveniments

Passat l'estiu fem un seguiment del projecte per identificar fortaleeses, febleses i oportunitats d'aquest. Concebem una primera activitat del LAAB, amb promesa de valor pels participants de la convocatòria: tenidors de drets i productors amb necessitat d'adquisició de drets per adaptar a l'audiovisual.

Preproducció de la 1^a activitat del LAAB (Taula Rodona al Festival L'Alternativa).

Presentació del LAAB al Taboo'ks del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Sitges.



5.4. Taula Rodona i 1ª activitat del LAAB al marc d'un festival

Realització de la **Taula Rodona "Oportunitats editorials pel sector audiovisual"** al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona i dins del marc de les activitats per a professionals del **Festival L'Alternativa Festival de Cinema Independent de Barcelona** el dia 14 de novembre de 2019.

L'objectiu va ser analitzar i debatre el paper que juguen les adaptacions literàries en l'explotació tradicional i en les diferents plataformes de continguts audiovisuals.

El que era més interessant era fer-ho des de diferents perspectives, per això vam ajuntar a dos especialistes en selecció de continguts, una amb el model de negoci clàssic de l'explotació cinematogràfica amb la productora **Nostromo Pictures** i l'altre que formés part del nou model de les OTT (plataformes digitals) amb **HBO**. Ambdós exemples d'escala mundial. També volíem la visió des del punt de vista dels dos programes més importants de desenvolupament audiovisual especialitzats en adaptacions literàries com són **Rodando páginas** i **Taboo'ks**.

PARTICIPANTS:

Núria Valls: Productora especialista en adaptacions literàries a Nostromo Pictures

Antonio Trashorras: Executiu Creatiu i analista per HBO

Mario Madueño: Creador de Rodando páginas. Los libros van a las pantallas

Mònica García Massagué: Creadora de Taboo'ks

Josep Anton Martí Piñol: Autor, membre de GAC i moderador

5.4.1. Conclusions de l'activitat

Destaquen:

- < Impulsar espais de col·laboració entre els diferents programes sectorials i territorials.
- < Establir col·laboracions entre el sector públic i privat.



- < Necessitat de conèixer les plataformes digitals.
- < Formació i eines de treball per elaborar propostes audiovisuals.
- < Consolidar la transversalitat entre les diferents disciplines literària i audiovisual.

5.5. Finalització del projecte enguany i propostes de futur

Concloïem l'any fent **difusió del Catàleg LAAB** a la trobada internacional **Focus London** realitzada a Londres a principis de desembre i conceptualitzem activitats del Laboratori de cara al període 2020-2021, fins configurar una següent convocatòria que ens porti a un següent catàleg.

Properes activitats:

- < Jornades formació, com apropar-se a productors i provocar-los interès.
- < Taula Rodona al marc d'un festival, insistint amb oportunitats de negoci.
- < 2n Esdeveniment de Networking.





6. Web de la Film Commission

El web de la **Barcelona Film Commission** posa a disposició dels professionals de l'audiovisual de tot el món un espai de referència on els usuaris poden trobar d'una manera intuïtiva, accessible i actualitzada tota la informació d'interès sobre la normativa i logística necessàries per al correcte i fàcil desenvolupament d'un rodatge a Barcelona. Així com el procés per a sol·licitar els permisos específics de rodatge a Barcelona ciutat. Aquest web i els seus continguts es comparteix amb la Catalunya Film Commission.

El disseny i la programació del web continua sent a càrrec de l'empresa Whads Accent, que realitza tasques de manteniment i suport informàtic a la Barcelona Film Commission.

El web inclou



Tràmits

Informació específica sobre els tràmits per rodar a Barcelona, així com orientació per rodar a la resta de Catalunya.



551 localitzacions

Un directori amb tots els espais film friendly de Barcelona. Disposa i manté les dades de contacte tant d'espais municipals com privats. L'any passat en teníem 512.



906 empreses

Un directori amb empreses del sector audiovisual i serveis relacionats amb seu a Barcelona, classificades segons la categoria que exerceixen i el municipi on es troben.



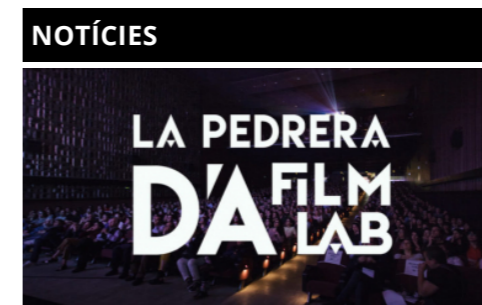
344 professionals

Un directori de professionals classificats segons la categoria que exerceixen. Aquest 2019, ja compta amb 344 professionals del sector audiovisual de tot el territori català.



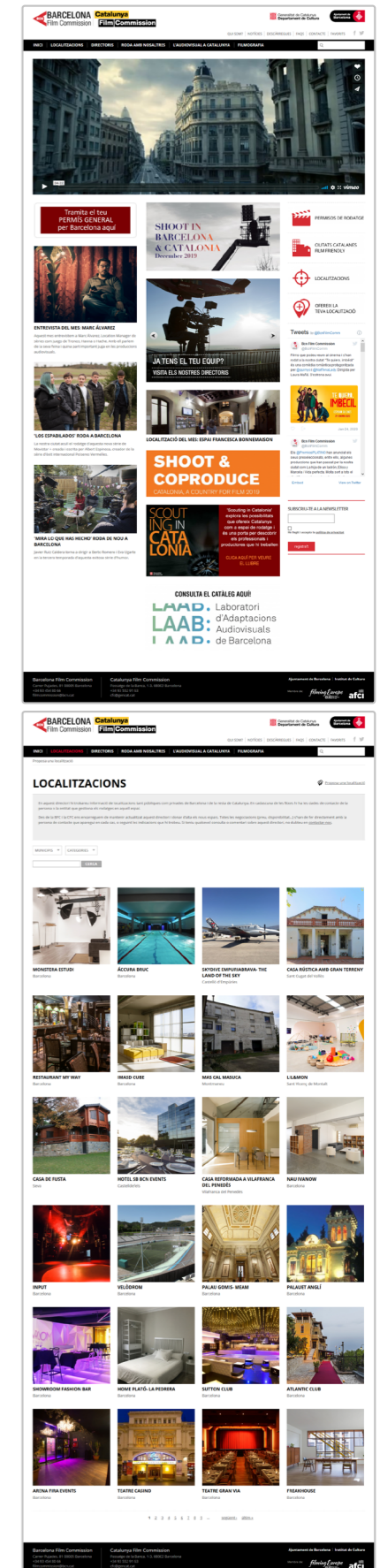
1.062 obres

Una filmografia, que amplia el seu llistat fins a 1.062 llargmetratges de ficció, llargmetratges documentals, sèries de televisió i TV movies filmades al territori.




Notícies

Una secció dedicada a les darreres notícies sobre rodatges a la ciutat, actualitat de la BFC, festivals i actualitat del sector en general. En aquest apartat també hi figuren les entrevistes del mes a professionals del sector.




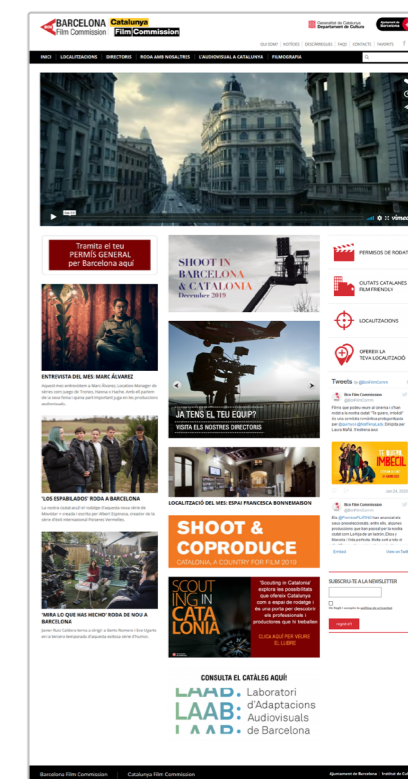
El web de la Barcelona Film Commission en xifres


Ha estat visitat per
179.644 usuaris,
amb **231.537 sessions**.


804.878 pàgines vistes
i una mitjana de
3,48 pàgines per sessió.
Les seccions més visitades
són la **home**, el **directori
de localitzacions**,
el **directori d'empreses**
i l'apartat **rodar a
Barcelona**, tant en català
com en castellà, fet que
posa de manifest la
necessitat del web com a
servei a la comunitat
audiovisual.


La durada mitjana per
sessió és de **2,51 minuts**.


L'origen del tràfic social
ve bàsicament de
Facebook (81,27%), seguit
de **Twitter (12,45%)**.



Web

Millores i canvis al web

Nou apartat del web

Per tal de millorar l'experiència de l'usuari dels nostres directoris (Localitzacions, Empreses, Professionals i Filmografia) hem incorporat un sistema de favorits: l'usuari troba a cada fitxa de localització, empresa i professional l'opció d'Afegir a favorits. Tots aquests favorits es van recollint al nou apartat del web anomenat "**Favorits**", on s'aniran classificant segons si és una Localització, una Empresa o un Professional.

L'usuari té l'opció també d'eliminar de favorits cada registre de manera independent quan decideixi que ja no vol tenir-lo més a la llista.

Modificació de les Bases de Dades del web

Amb la voluntat de millorar l'experiència dels nostres usuaris a l'hora de realitzar recerques més exitoses, vam considerar que les categories "Lloguer de Platós" i "Lloguer de Platós aquàtics" no acabaven d'estar ben ubicades al Directori d'Empreses, ja que es tractava d'espais físics on rodar. Així que vam crear una nova categoria al Directori de Localitzacions anomenada "Platós i espais diàfans".

Amb aquest canvi els platós o espais similars tenen la possibilitat de mostrar fotografies dels seus equipaments.

Actualment encara estem en el procés de traspàs de les empreses a la nova categoria.

Actualització Gestor de Continguts

Aquest any també s'ha realitzat una actualització del sistema de gestió de continguts del nostre web (Drupal).

Actualització del Directori de Localitzacions

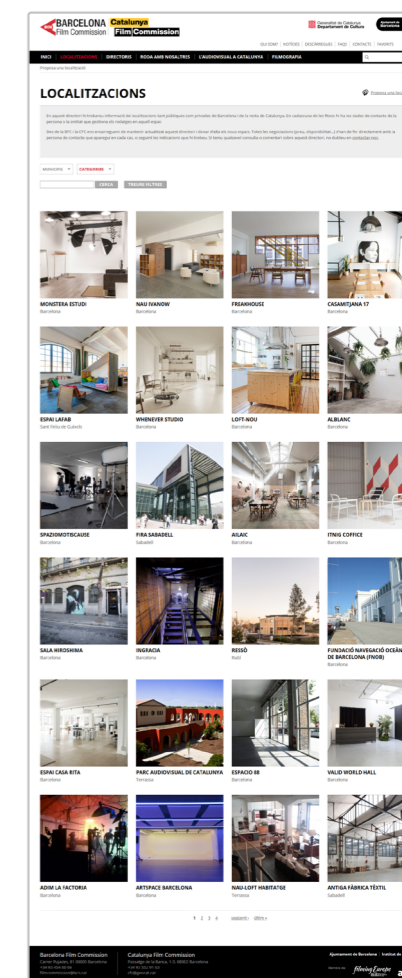
Actualment hi ha 222 localitzacions públiques, de les quals 119 són espais verds, 39 són mercats municipals i 59 són espais gestionats per altres ens (via pública, equipaments municipals, etc). El motiu d'aquest descens respecte a l'any passat (de localitzacions gestionades per altres Ens) és perquè només s'han comptabilitzat els espais de domini públic i els equipaments municipals, no aquells edificis emblemàtics de la ciutat de gestió privada, que s'afeixen a les localitzacions privades. Així, hi ha 329 localitzacions privades, fent un total de 551 localitzacions, de les quals, 100 s'han donat d'alta enguany.

Actualització del Directori d'Empreses

El Directori d'Empreses actualment està format per 906 empreses relacionades amb el món de l'audiovisual, de les quals 73 s'han donat d'alta durant l'any 2019. Al llarg d'aquest any també n'hi ha 3 que s'han eliminat del directori o donat de baixa, i 83 que han actualitzat les seves dades.

Actualització del Directori de Professionals

El Directori de Professionals actualment està format per 344 professionals dels quals 26 s'han donat d'alta durant l'any 2019. Al llarg de l'any s'han realitzat 29 actualitzacions de dades, enguany no hi ha hagut baixes.



Actualització de la Filmografia

Durant aquest 2019 la Filmografia s'ha ampliat fins a 1.062 produccions rodades a Barcelona o al territori català. 108 més que l'any passat.

Actualització del microsite sobre el LAAB

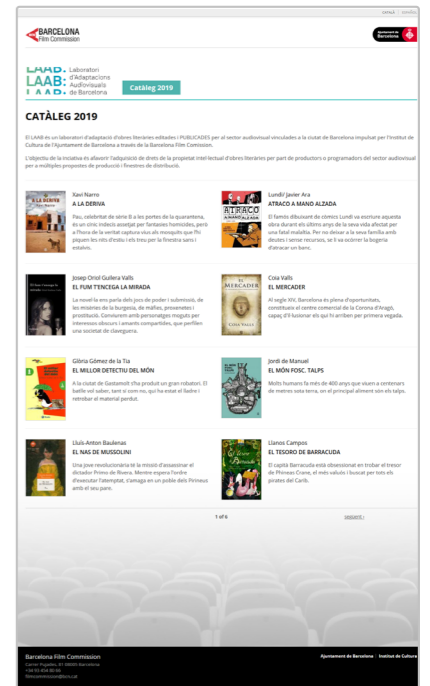
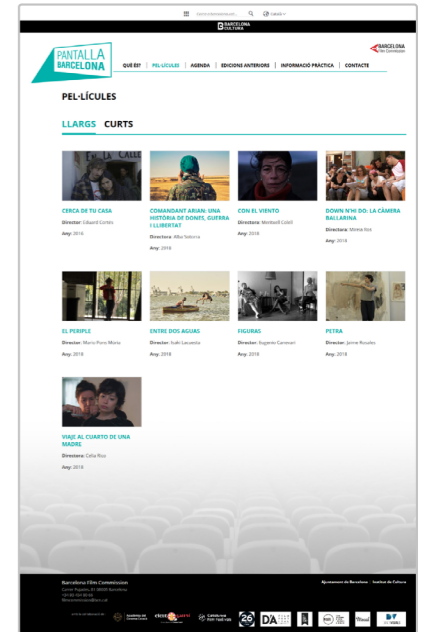
El 2018 es va crear una pàgina sobre el **LAAB** i un enllaç que redirigia a aquesta des del web de la Barcelona Film Commission. A la pàgina es podia consultar la convocatòria i les bases d'aquesta. El 2019 es va crear el catàleg amb totes les obres participants i es van afegir tots els continguts sobre aquestes a la web. Es van crear 43 fitxes corresponents a les 43 obres participants.

Actualització de la web del Pantalla Barcelona

Introducció i actualització dels continguts de la tercera i quarta edició del **Pantalla Barcelona** amb tota la programació dels films, agenda i creació de les pertinents pestanyes a edicions anteriors quan l'edició ja havia acabat.

*L'actualització dels directoris de localitzacions, professionals, filmografia i empreses és un procés llarg i mai deixa de ser un *work in progress*. És una tasca que s'ha de contrastar i actualitzar contínuament, així doncs compta amb l'actualització per part dels mateixos professionals, que faciliten les seves dades i mostren un interès per estar presents al directori i també la tasca continuada de la BFC, que la supervisa i valida.

Web





7. Newsletter de la Film Commission

Durant el 2019 s'ha enviat de manera mensual, la **newsletter** de la Barcelona Film Commission en tres idiomes: català, castellà i anglès. Normalment la newsletter no s'envia durant el mes d'agost.

En el butlletí digital de la BFC es parla de les darreres **novetats del sector audiovisual**, s'anuncien **les produccions més rellevants que s'estan rodant** durant el mes, es destaca una localització de Barcelona, es parla sobre temes de **projecció internacional** de la BFC com assistència a festivals com Cannes o la Berlinale, es realitza una **entrevista a un o una professional** del sector que té especial rellevància i hi ha també un apartat d'**informació pràctica i de serveis** sobre temes que poden afectar els rodatges a la ciutat o informació que pot ser d'utilitat per les persones que es dediquen a l'audiovisual i són subscriptores del nostre butlletí.

A més, la secció **Festivals** dona a conèixer i promou els festivals de cinema que tenen lloc a la ciutat de Barcelona durant aquell mes. En aquesta secció, durant l'any 2019 s'han anunciat un total de **82 festivals** que han tingut lloc a la ciutat o a l'àrea metropolitana.

Cal destacar també i en especial, l'activitat de la secció **Professional del mes**, on s'han recollit durant el 2019 un total d'**11** entrevistes a diversos professionals del sector:

- < **Anna Soler Pont**, fundadora de l'agència literària Pontas.
- < **Lupe Capell**, dinamitzadora audiovisual i Pilar Armengol, professora coordinadora d'audiovisuals de l'Institut Escola Trinitat Nova (IETN).
- < **Xavier Cazeneuve**, historiador i soci fundador de Barchinona.cat.
- < **Bega Metzner**, film commissioner de la Moab to Monument Valley Film Commission.
- < **Marcús JGR**, músic i compositor de bandes sonores.
- < **María Medinilla i Roger Grau**, directors i creadors de la web sèrie *Nosaltres* a través de la seva productora Young Soul Studios.
- < **Lucía Dapena**, membre de La Selva. Ecosistema Creativo i responsable de la seva incubadora, a més de documentalista, guionista i productora de contingut.

Newsletter



- < **Juanjo Giménez**, director i productor de cinema. Premiat al festival de Cannes i nominat a l'Oscar pel seu curt *Timecode*.
- < **Adriana Pérez i Marta de Muga**, directores del Festival Inclús de Cinema i Discapacitat de Barcelona.
- < **Núria Campabadal**, muntadora audiovisual.
- < **Marc Álvarez**, Location Manager.

La newsletter de la Barcelona Film Commission en dades

- < **33 newsletters enviades** durant l'any 2019 (en cada idioma: català, castellà i anglès). Més dues newsletters extres per anunciar les activitats del LAAB i una altra pel Pantalla Barcelona.
- < Actualment, la BFC disposa d'una àmplia **base de dades** de contactes, als quals envia periòdicament la newsletter: **3.342 en català, 808 en castellà i 605 en anglès** (la majoria són contactes del Regne Unit, França, Estats Units i Alemanya, pel que fa a la newsletter en anglès).
- < La major part dels clics que es registren en les tres versions de la newsletter continuen provenint dels continguts sobre actualitat i rodatges a la ciutat. Així doncs, cal remarcar que la informació de serveis i també la d'actualitat és la que més interessa a les persones subscriptores d'aquest butlletí digital.

Millores i canvis a la newsletter

- < Enviament de 2 newsletter especials per l'esdeveniment de presentació del catàleg del LAAB i del debat del LAAB al festival l'Alternativa.
- < Enviament d'una newsletter especial per cicle Pantalla Barcelona.
- < S'ha ofert informació detallada sobre el nou cicle **Pantalla Barcelona** i les seves novetats, organitzat per la BFC en les dues edicions d'aquest any: estiu i tardor.



▼ Social Media



8. Social Media Report

Les **xarxes socials** de la BFC són una de les principals eines perquè els usuaris coneguin la tasca que fem, a més de ser un altre canal adreçat als professionals del sector. També fan la nostra oficina més interactiva, més moderna i més accessible.

Pel que fa a l'estratègia de xarxes socials, destaca l'activitat duta a terme a **Facebook** i a **Twitter**. Aquestes dues plataformes són les més utilitzades pel públic al qual volem arribar que són majoritàriament els i les professionals del sector audiovisual.

Els continguts compartits estan relacionats amb el món del cinema en general i, concretament, sobre rodatges a la ciutat de Barcelona i l'actualitat de les produccions audiovisuals que passen per la nostra ciutat, com dates d'estrena, tràilers, premis que reben, etc. També donem suport comunicatiu a les nostres xarxes socials a tota la informació d'actualitat sobre els festivals de la ciutat i informació en general adreçada a professionals del sector com ajudes, convocatòries, premis, etc. Sempre es comparteix informació pròpia, provinent del web de la BFC, de mitjans de comunicació o d'altres fonts del sector.

A **Twitter**, s'ha crescut un total de 413 seguidors. Hem fet 962 tweets. També ha significat un augment dels favorits, els likes i les mencions per part dels nostres seguidors, doblant les xifres del 2018. Els continguts que tenen més repercussió són aquells relacionats amb convocatòries i ajuts, festivals o projeccions i activitats audiovisuals a la ciutat. El contingut que ha generat més *engagement* el conformen les estrenes de pel·lícules a la nostra ciutat, així com les notícies de l'estrena de sèries que han rodat a Barcelona o sobre els rodatges de les mateixes com **Vida perfecta** o **Merlí: Sapere Aude**. Cal destacar la repercussió a xarxes socials dels continguts sobre el cicle **Pantalla Barcelona** i les activitats que hem realitzat aquest any sobre el **LAAB**.

A nivell de **Facebook**, on hem crescut en 624 fans, el triple que l'any passat, les publicacions que més agraden són les notícies relacionades amb els rodatges a la ciutat tant de sèries com de llargmetratges, com notícies sobre estrenes de sèries com **Merlí** de Movistar+, **Foodie Love** d'HBO, **Vida perfecta** de Movistar+, la TV Movie de TV3 **L'enigma Verdaguer** o els films **Els que vindran** o **La hija de un ladrón**. Els continguts que també tenen força èxit són els audiovisuals com els videoclips que s'han rodat a la nostra ciutat com el de Rosalía amb **"Malamente"** o els vídeos sobre rodatges a la ciutat.

Els missatges que hem rebut ens demanen pels rodatges a la ciutat, preguntes sobre el sector audiovisual o per qüestions laborals que sempre redirigim a tota la informació que trobaran al web o a l'atenció telefònica de la BFC. O també de professionals del sector que volen que donem a conèixer els seus projectes mitjançant les nostres xarxes socials.

Social Media



Les xarxes socials de la BFC en xifres:



Social Media

Barcelona Film Commission
Publicat per Anabel Vélez [?] · 3 de desembre de 2019 ·

Atenció! Aquesta setmana tenim moltes estrenes de produccions que han rotat a la nostra ciutat! A partir de demà a HBO España #FoodieLove, la sèrie d'Isabel Coixet, es podrà veure sencera. 🍷🍷

Barcelona Film Commission
Publicat per Anabel Vélez [?] · 29 de novembre de 2019 ·

Bon dia i bona estrena a tothom! Ja podeu veure en cinemes "La hija de un ladrón" de Belén Funes protagonitzada per Greta Fernández i Eduard Fernández. Un film rotat a la nostra ciutat.

YOUTUBE.COM
La Hija de un Ladrón Trailer Oficial Español (2019) Se estrena el 29 de...

Barcelona Film Commission
Publicat per Anabel Vélez [?] · 9 d'octubre de 2019 ·

Sèries fetes a Barcelona que viatgen! A França es podrà veure "Vida perfecta", la nova sèrie de Leticia Dolera!

VARIETY.COM
France's M6 Group Takes Canneseries Winner 'Perfect Life' from Beta Film (EXCLUSIVE)

▶ Prensa



9. La BFC a la premsa

Impactes més rellevants en premsa de l'any 2019

BARCELONA BARCELONENGO BARCELONA METROPOLIS BARCELONA DISTRICTS BADALONA CORNELLÀ ESPLUGUES GRÀ VER MÉS

CINE URBANO

Quando Barcelona se disfraza de La Habana, Gibraltar o Estambul (y Jackie Chan salta en el Poble Espanyol)

La guía de Eugeni Osàcar sobre los rodajes en la ciudad señala 30 películas en las que Barcelona se convirtió en otros lugares del mundo en la gran pantalla

Ernest Aldà
Barcelona - Sábado, 19/01/2019 | Actualizado a las 15:45 CET

Rodaje de la serie Ciudad consertera en el parque Güell, en el 2016. / **EL PERIÓDICO**

Patriotas anticomunistas húngaros planeando un asalto contra los ocupantes soviéticos en el Borsí de la calle Avinyó (que por dentro crece y se convierte en el Coliseum) en 'Rapsodia de sangre'. Y escapando de los malos de la KGB por el puente de Corrués. Leones de verdad rugiendo en la plaza de un Liceu maquillado de teatro de Hamburgo en 'El maravilloso mundo del circo'. Carmen Sevilla y la artista de burlesque Gipsy Rose Lee, por una orientalizada montaña de Montjuïc en 'Babes of Baghdad'. Todo esto y mucho más (la sufrida Justine del marqués de Sade en la Casa de l'Ardiaca, Fú Manchú y su castillo de Estambul en el Parc Güell, Simbad navegando en la carabela Santa María, arrastrada disimuladamente por un remolcador) ha sido posible en la gran pantalla. 30 películas ha encontrado el experto en turismo cinematográfico Eugeni Osàcar en las que Barcelona se ha hecho pasar por otras 38 ciudades diferentes. Cinco veces se ha convertido Barcelona en Los Ángeles, otras cinco en París, otras tres en Nueva York... Y a este fenómeno de travestismo urbano le ha dedicado uno de los nuevos capítulos que ha incorporado en la reciente edición revisada de su guía 'Barcelona. Una ciudad de película' (Ed. Dièresi / Ajuntament de Barcelona), en la que recoge centenares de

< 2019.01.19 El periódico.

cultura21
el portal català del sector de la cultura

NOTÍCIES OPINIÓ A FONDS ENLLAÇOS HEMEROTECA CONTACTAR

NOTÍCIES

El LAAB obre una convocatòria d'obres literàries per ser adaptades a l'audiovisual

Redacció | 30 gener 2019 | Cultura21

El Laboratori d'Adaptacions Audiovisuals de Barcelona ha obert la primera convocatòria d'obres literàries publicades amb capacitat de ser adaptades a l'àmbit audiovisual.

Impulsat per la Barcelona Film Commission, l'objectiu del LAAB és la creació d'un catàleg que serà promogut en l'àmbit de la gestió de drets de propietat intel·lectual.

Les obres han de tenir alguna vinculació amb Barcelona, i poden estar publicades en català, castellà o anglès. El termini per presentar propostes finalitza el 28 de febrer.

El comitè d'avaluació n'escollirà sis, les quals disposaran d'una dotació econòmica de 5.000 euros, vinculada a l'elaboració d'una primera versió de guió adaptat en el termini d'un any.

< 2019.01.30 Cultura 21.

AVISUAL PRO

Inicio Equipos Alquiler Transporte gratis Tarifas 12 días Tarifas Weekend Estudios Alquiler Avisual CLUB Contacto Venta de Material

Barcelona Film Commission: tips para rodar en los mejores escenarios de la Ciudad Condal

Barcelona es una ciudad que sigue sumando puntos como destino favorito a la hora de acoger rodajes de largometrajes, documentales y corto publicitarios. Los barrios de moda han convertido la capital catalana en **plata cinematográfica y audiovisual**.

Si eres de los que está rodando un cortometraje o cualquier otro proyecto de tipo no publicitario en la ciudad de Barcelona, debes conocer al dedillo **cuales son los permisos de rodaje y cómo tramitarlos**. Para a ello puedes contar con la entidad Barcelona Film Commission, que ofrece asesoramiento a los productores y ayuda de intermediación entre ellas y los diferentes departamentos de la Administración pública. Organiza reuniones de coordinación de preparación de los rodajes en la ciudad de Barcelona y ofrece, a través de esta web, una base de datos de empresas y profesionales audiovisuales de Cataluña, así como de localizaciones por todo el territorio.

Barcelona es una ciudad habitual para rodar escenarios exteriores por su diversidad de escenarios y por su proximidad a los estudios. **El año 1995 se declaró Barcelona como Ciudad Pura**, con el objetivo de situar la línea de ciudad media y con gran potencial para hacerla atractiva a ojos de productores y directores cinematográficos. Films como 'Cinco veces contra' (2010) de Manuel Huerga, 'Incorrupto' (2017) de Agustí Villaronga y la serie televisiva de 'La Catedral del Mar' (2018) han tomado la capital catalana como plató de rodaje. Grandes y pequeñas producciones se enmarcan en el excelente momento que vive Barcelona como ciudad anfitriona de rodajes internacionales. Uno de los ejemplos más recordados es el de la comedia producción 'El Perfume Invisible de un Justo' (2006) dirigida por Tom Tykwer y novelada por Patrick Süskind, que ambientada en el siglo XXIII contó algunas de las calles más características del barrio Gòtic como escenario. Otros directores internacionales como Woody Allen y Alejandro Amenábar han rodado en la ciudad Condal 'Hoy Cincuenta y Nove' (2008) y 'Blast' (2016).

< 2019.01.30 avisual pro.

Premsa

MOVIE TRAVEL
Brand of the FAMOUS project

Home - Itine

Carlota Guerrero (CFC): "UNESCO sites in Barcelona such as the Park Güell or Palau de la Música are recurring film locations"

Enre 29, 2019 | News

Rodaje de la catedral del mar

L'audiovisual i l'editorial són els dos sectors culturals més importants de Barcelona. Amb la finalitat de posicionar un ecosistema de talent i creativitat en què tots dos puguin funcionar i es puguin trobar,

< 2019.02.06 Movie Travel.

Barcelona aposta per vincular els sectors editorial i audiovisual

La Vanguardia (Català) 16 feb. 2019 127 VÍDEO ASTRID MATEUS

Aguesta primera convocatòria es fa amb caràcter generalista, funciona com una prova pilot i estarà oberta fins al 28 de febrer als autors, editors, agents literaris i productors. Tots hauran de tenir la nacionalitat d'algun país de la Unió Europea. El jurat està format per responsables tècnics de l'Institut de Cultura i de la Barcelona Film Commission i experts independents tant del Gremi d'Editors de Catalunya com del Consell de la Cultura de Barcelona.

El mes de juny es farà una presentació oficial de les sis obres escollides amb representants del sector audiovisual potencialment interessats a desenvolupar propostes de producció i financers de distribució.

Escibe un comentari

Vejaque Comente Comente Guardar Más

👍 A favor 🗨 En contra

< 2019.02.16 La Vanguardia.

betevé
a la beta, programes programats, cinema, sectors, temes

La Barcelona cinematogràfica en 26 rutes

La segona edició de 'Barcelona. una ciutat de pel·lícula', d'Eugeni Osàcar repassa més de 150 films rodats a la ciutat

Acte | **Editor: Catalunya** | Dimarts, 27 de Feb de 2019, a les 19:00

el més vist

Judici del prode > EN DIRECTE

Registra't en esta oficina des de aquí en el menú d'un menú a la beta.

Què és el Dipòsit Güell i per què és

KINO SAURE
EL CINEMA DEL PARK MÀGIC

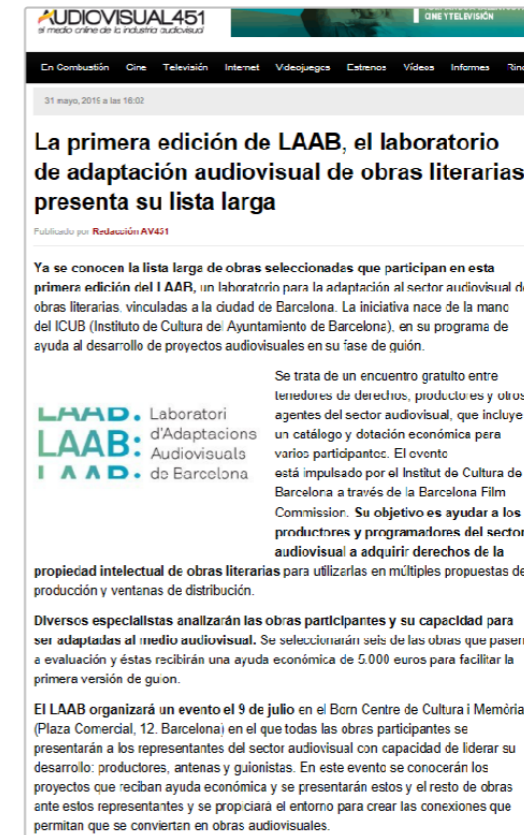
< 2019.02.27 Àrtic betevé.



< 2019.05.06. El periódico.



< 2019.05.30 Terreno de cine.



< 2019.05.31 Audiovisual 451.



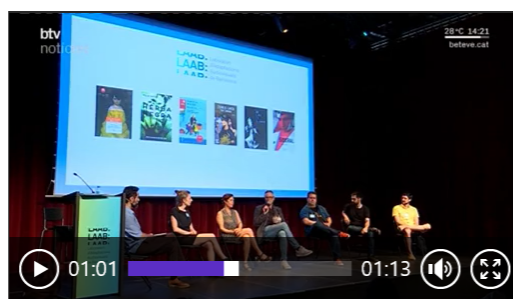
< 2019.06.03 Time Out.



< 2019.06.04 Betevé.



< 2019.06.06 Cinemanía.



< 2019.07.09 betevé.



< 2019.07.09. Al dia.



< 2019.07.09. El periódico.



< 2019.07.10 La Razón.



< 2019.07.10. betevé.



< 2019.07.12 Variety.



< 2019.09.30 Time Out.

Premsa

epcatalunya.es | europa press

europapress / catalunya / barcelona economias

Pantalla Barcelona lleva 33 proyecciones gratuitas a equipamientos de la ciudad

Publicado 30/09/2019 18:23:49 CET

BARCELONA, 30 Sep. (EUROPA PRESS) - El Institut de Cultura de Barcelona (Icub), a través de la Barcelona Film Commission, celebrará entre el 3 de octubre y el 13 de diciembre la cuarta edición del Pantalla Barcelona, que ofrecerá 33 proyecciones en las pantallas de los centros cívicos de Can Batlló, Pati Llimona, Can Clariana Cultural, Casa Grogó, La Sagrada La Barraca, Can Felipa y Ateneu Fort Plenc.

En un comunicado este lunes, el Icub ha explicado que la inauguración del Pantalla Barcelona será el 3 de octubre a las 19.30 horas en el Centre Cívic Ateneu Fort Plenc con la proyección del corto 'Solel: els nets dels altres catalans', de Marc Hernández y Maria Llinà, y el largo 'Viaje al cuarto de una madre', de Celia Rico.

En esta cuarta edición se ofrecerán nueve largos y ocho cortos en 33 proyecciones, y también se renueva la colaboración con la Academia del Cine y se abren vínculos con los festivales de cine de la ciudad a través de la Catalunya Film Festival, y ambas han colaborado en la selección de los cortos y largos proyectados.

Pantalla Barcelona también incluye, por primera vez, la actividad paralela 'Los oficios del cine', en el que mujeres profesionales del sector mostrarán el oficio desde dentro y se visibilizará la presencia de la mujer en el mundo del cine, en una actividad coordinada por Dones Visuals.

El Icub quiere estimular y consolidar la difusión de la cinematografía realizada, rodada o producida en Barcelona y darla a conocer a la ciudadanía.

Barcelona Film Commission

< 2019.09.30. Europa Press.

el Periódico | EDICIÓN CATALUNYA | EDICIÓN GLOBAL

OCIO Y CULTURA

Pantalla Barcelona: el mejor cine rodado o producido en la ciudad

Este ciclo se proyecta gratuitamente en diversos centros cívicos hasta mediados de diciembre

Incluye filmes como 'Viaje al cuarto de una madre', 'Petra', 'Cerca de tu casa' o 'Entre dos aguas'

Eduardo de Vicente
Barcelona - Viernes, 04/10/2019 - 07:50

El Fort Plenc es uno de los centros que acoge este ciclo de películas.

La ciudad de Barcelona es un escenario privilegiado que ha provocado que realizadores de todo el mundo la utilicen como plató, desde Michelangelo Antonioni (*El reportero*) a Woody Allen (*Ticky Cristina Barcelona*). Pero es que también es un importante centro de producción donde nacen nuevas películas independientemente de su localización. Para destacar: los filmes *Incógnita* o *rodados aquí nació*, hace ya cuatro años el ciclo *Pantalla Barcelona*, que proyecta gratuitamente algunas de las últimas cintas en distintos Centros Cívicos.

LOREAL

NUEVA MÁSCARA bambi eye

PESTANAS PORTAL

CURVA Y LEVANTA CADA PESTAÑA. ABRE TU MIRADA AL INSTANTE.

COMPRAR

< 2019.10.04. El periódico.

el Periódico | EDICIÓN CATALUNYA | EDICIÓN GLOBAL

YOTELE

Ábalos: "Evidentemente que hay un conflicto político en Catalunya"

NUEVO PROYECTO

Netflix rueda 'El practicante', su nueva película protagonizada por Mario Casas

El actor lidera el reparto de la nueva cinta española de la plataforma, que se graba en distintas localizaciones de Cataluña

Redacción Yotele
Madrid - Miércoles, 16/10/2019 | Actualizado 17/10/2019 - 17:13

Mario Casas en 'El practicante'. / NETFLIX

Mario Casas tiene un nuevo proyecto entre manos. El conocido actor ya rueda *'El practicante'*, la nueva película original de Netflix dirigida por Carles Torras ('Calibac', 'Trash'). Barcelona, Badalona y Lleida son algunas de las localizaciones del rodaje de esta producción, que se prolongará a lo largo de siete semanas.

La cinta cuenta la historia Ángel (Mario Casas), que trabaja como técnico en emergencias sanitarias a bordo de una ambulancia. Tras sufrir un grave accidente, su vida junto a Vane empieza a desmoronarse. Obsesionado con la idea de que ella le es infiel, convertirá su vida en un infierno del que será difícil escapar.

OCT.-DES. 2019

BARCELONA DISTRICTE CULTURAL

El circuit cultural als barris

Entrada gratuita

Más información i reserves a www.districtecultural.barcelona

#BcnDCultural

< 2019.10.16 El periódico.

METROPOLI

Ogilvy Barcelona graba el anuncio de La Marató con 3.000 voluntarios

Los asistentes representaron un abrazo multitudinario a los afectados por enfermedades minoritarias

Hasta 3.000 voluntarios se han reunido este domingo en la avenida de Maria Cristina para llevar a cabo la grabación del anuncio de **La Marató 2019**. En el spot, creado por Ogilvy Barcelona, se ha representado un abrazo multitudinario dedicado a las personas afectadas por enfermedades minoritarias contando con la colaboración de representantes de colles castellers y grupos de amigos y familias.

MENSAJE DE APOYO Y ÁNIMO

La protagonista de este anuncio es Alba, una joven de 18 años que padece neviis melanocítico congénito gigante y que representa a los 3 millones de personas en España (y 30 en toda Europa) que sufren alguna de las 7.000 enfermedades raras conocidas.

Camil Roca, director creativo ejecutivo de Ogilvy Barcelona y responsable, junto a su equipo, de la idea del anuncio y del rodaje multitudinario, ha explicado que "muchas minorías hacen una mayoría, y esta mayoría de ánimo y apoyo es la que necesita gente como Alba", rostro visible del spot.

EL MÁS COMPLEJO

Pese a que Roca se encuentra detrás de los anuncios de La Marató desde hace 21 años, en esta edición ha rodado el más complejo hasta la fecha. Ha liderado un equipo formado por más de 100 personas y ha apelado a la solidaridad de la gente para grabar el anuncio. "Partir del espíritu de La Marató es hacer un llamamiento a la solidaridad y la gente responde una y otra vez, así que pensamos que podíamos agradecerles haciendo un llamamiento a su participación en el spot", ha explicado Camil. "Son muchas las personas que durante todos estos años pedían salir", les hemos dado la oportunidad".

< 2019.10.29 Metròpoli.

el Periódico | EDICIÓN CATALUNYA | EDICIÓN GLOBAL

TELE

SERIE ESTADOUNIDENSE

Amazon rueda la segunda temporada de 'Hanna' en Barcelona

El actor Dermot Mulroney es uno de los fichajes de la ficción protagonizada por Esme Creed-Miles

María de Dios
Barcelona - Miércoles, 06/11/2019 - 11:52

JONATHAN PRIME

Las calles de Barcelona aparecerán en la segunda temporada de 'Hanna', la serie de Amazon Prime Video basada en la película homónima. La capital catalana es uno de los escenarios en los que se están rodando los nuevos episodios de la ficción protagonizada por Esme Creed-Miles, Joel Kinnaman y Mireille Enos.

El equipo, que este mismo martes estuvo rodando en el Eixample, está a punto de finalizar la grabación en la ciudad condal, donde han estado alrededor de un mes, aunque no es la primera localización española en la que recalán. En el mes de octubre, ya estuvieron en los Monegas, concretamente en La Almodia (Saragosa). Antes, el rodaje también se había desarrollado en el Reino Unido y en Francia.

La serie, igual que la película del 2011 protagonizada por Saoirse Roman y Eric Bana, se centra en una adolescente, la Hanna del título (Esme Creed-Miles), que ha sido educada en un bosque lejos de la civilización por su padre (Joel Kinnaman, 'The Killing'). Ambos intentan escapar de un grupo que quiere darles caza y acaban separados por culpa del equipo de la CIA, capitaneado por Marissa Wiegler (Mireille Enos, 'The Killing', 'Good omens').

LO MÁS VISTO

Edición Global | Catalunya

1 Encuesta de Andorra de las elecciones generales de noviembre

< 2019.11.06 El periódico.

Cinema per a tots els gustos

DIVERSOS FESTIVALS DE CINEMA CONFLUEIXEN A BARCELONA AQUEST CAP DE SETMANA

Si es un conveç, cap extra de la cartellera habitual, segur que trobes una alternativa en algun dels festivals de cinema que acull Barcelona. Com el PICMA, Festival Internacional de Cinema del Medi Ambient -company s'ha reunit amb el Sander-, que fins dijous que ve es comença a reflexionar sobre els problemes ambientals actuals.

Made in Barcelona

Fins al 13 de desembre, la quarta edició de **Pantalla Barcelona** us proposa una selecció de llargmetratges i curtmetratges produïts a la ciutat. Els projectes als centres cívics i les sessions són gratuïtes. Ara sí podreu veure el curtmetratge *A migdia* i la pel·lícula *Com el vent*, dirigida per Meritxell Caball, al CC Casa Grogó (18.30h). Al CC Can Felipa proposen tres curtmetratges. *Paral·lel 40*, *Soldat* i *el més dels altres* condueixen a Vaca (19h).

Petitis d'altres

Per als més petits, El Meu Primer Festival comença demà, fins al 24 de novembre, amb una selecció de noranta pel·lícules, la majoria produïdes al nostre país, adreçades a menors de 2 a 12 anys. Les projeccions s'acompanyen amb activitats com cineforums i tallers. Els primers films que veureu demà són *Solés de Eivà*, *Mitjanit a la llum*, *el Bosque Mágico* (11.30h), *Panisqueu au village* i altres curts, a l'Institut Francès (11.30h), *Desde Dónde con Jumeo*, a la Filmoteca de Catalunya (17h).

Per pensar per

Finalment, la XXXI Marató de Cinema Fantàstic i de Terror de Santa Coloma, a quart del dimarts 12 de 11h fins al 16 de novembre, un centre de tindrà l'últim gènere, a les Costeres de Santa. No us perdeu La Nit Més Llarga, que promet.

FESTIVAL DE CINEMA

CONVEÇOS CÍVICIS DE BARCELONA

CONSULTEU HORARIS, PREUS, I Llocs a www.lamara.com.cat

< 2019.11.09. Què fem La Vanguardia.

el cinèfil
LA REVISTA DE CINEMA DE CATALA

ACTUALITAT - REPORTATGE - TV - SÈRIES - CINE CATALA - MÓN FANTÀSTIC - ASIA/TICA - OPINIÓ

'Sense Sostre': el dia a dia de viure al carrer
Catalunya | 15 de novembre del 2019

Xavier Sabater
Comentaris cinèfil

El que no tenim una casa on viure són els protagonistes. El març del 2018 es va rodar el llargmetratge de ficció *Sense Sostre*. La pel·lícula narra la història del Joan, un sense sostre que decideix abandonar la seva rutina d'alcohol i violència als carrers de Barcelona. Una de les particularitats del film és que està interpretat per persones que han viscut al carrer durant la seva vida, com per exemple el protagonista de la pel·lícula, Ercio, història que durant el rodatge va viure al carrer. Al llargmetratge també hi participen les actrius Laila Menzies i (Merli) Teresa Vallicrosa (El cor de la ciutat). El documental en format perenne el dia 17 de novembre al Festival de Gijón amb ja un nou cambrer a la Missió Periodística dels Premis Gaudí 2020. A les sales comercials el podrem veure a partir del 20 de desembre.

CONTINGUTS RELACIONATS

- La venjança de Piet i l'horror a 'Móvil'
- Terrorisme i venjança al nou film de Brian de Palma
- Tus Persèides i els fantasmes de la història
- Els 'Bad Boys' es retroben en una seqüència
- La guerra per controlar l'electricitat
- Tus Persèides i els fantasmes de la història
- Francisco Bellou rebra el Gaudí d'Honor 2020
- 2020: odiosa de cinema negre català
- Guillermo Aguillo: lluita antifeixista i dol en una pel·lícula
- Pan i filla junts a la 'La hija de un botero'

< 2019.11.15 El cinèfil.

LA VANGUARDIA

Serías

NETFLIX - HBO - SERIES ESPAÑOLAS - MEJORES SERIES

Puñales por la espalda
21 DE NOVIEMBRE EN CINES

MÁS EPISODIOS

Netflix confirma la renovación de 'Hache' por una segunda temporada

"Buena suerte, Hache. La vas a necesitar"

Hache (Daniel Escalera) - NETFLIX

PRODUCCIÓN: BARCELONA 20191019 0047 | Actualizado a 20191019 12:58

En Netflix quiseen más Malpica (Javier Rey), más Hache (Adriana Ugarte) y más episodios. En un inusual vídeo, la plataforma ha confirmado que **Hache tendrá una segunda temporada** tras estrenar los primeros ocho episodios el pasado 4 de noviembre.

< 2019.11.22 La Vanguardia.

AUDIOVISUAL451 INICIO EN COMBUSTIÓN CINE TELEVISIÓN INTERNET VIDEOJUEGOS

'Foodie Love' – estreno 4 de diciembre en HBO España

Por Redacción AV451 - 29 noviembre, 2019

El algoritmo de una aplicación para encontrar pareja entre amantes de la gastronomía conecta a los protagonistas de 'Foodie Love', la primera serie de Isabel Coixet que estrenará HBO España en exclusiva.

Una chica y un chico comienzan a conocerse con las dudas propias de quien conserva cicatrices de relaciones anteriores. A lo largo de varias citas tendrán que descubrir si coincidencias como su devoción por el yuzu japonés o su alergia común al postreoo foodie son suficientes para construir los cimientos de una historia de amor duradera.

Laila Costa y Guillermo Pfening protagonizan 'Foodie Love', serie grabada en localizaciones en Barcelona, Francia, Roma y Tokyo, en cafés, bares y restaurantes reales que sirven de escenario para las citas de la pareja, con la comida y la bebida como elementos fundamentales en su incipiente relación amorosa.

'Foodie Love' es una producción de Miss Wasabi Films para HBO Europe. Los productores ejecutivos por parte de HBO Europe son Miguel Salvat, Steve Matthews y Antony Root. El estreno de la serie será simultáneo en todos los territorios de HBO Europe.

Para Salvat, 'Foodie Love' es una serie que "sólo Isabel Coixet habría podido hacer. Se trata de una ficción muy personal."

'Foodie Love' llega a HBO España el **miércoles 4 de diciembre**.

Foodie Love **HBO ESPAÑA**

00:00 01:53

< 2019.11.29. Audiovisual 451.

mèdia

Serías Audiències TV Parells i guinys Mediaroma

'Foodie love', l'amor a foc lent de Coixet

La primera sèrie de la directora barcelonina, que s'estrena a la HBO, barreja romanticisme i menjar

4 min. BARCELONA 02/12/2019 13:17

ALEJANDRA PALÉS

Comparteix Guarda

"Vida perfecta" (T1) Sin defectos

La ficción televisiva española ha tardado en ponerse las pilas en lo que a la incorporación de creadoras se refiere. De forma que la serie de **Leticia Dolera** para Movistar+ recoge las influencias de tantas otras directoras y guionistas anglosajonas ya muy bien digeridas. No se le puede reprochar casi nada a **"Vida perfecta"** (2019). Retrata con acierto las tribulaciones de las tres protagonistas en la treintena, sobre todo ese

desajuste entre la mujer que son y aquella en la que esperaban convertirse. Se mueve en un registro humorístico convincente que, de vez en cuando, se permite alguna fuga más incorrecta, como esa persona de vida ordenada que se concede una borrachera en alguna ocasión especial. También promueve un protagonismo diverso e inclusivo, hasta el punto de que una de las subtramas se centra en la increíblemente poco problemática relación de la protagonista con el padre con discapacidad intelectual de su hijo. Incorpora con naturalidad e ironía tics propios de nuestro tiempo. Y se ambienta en una Barcelona reconocible y, al mismo tiempo, intercambiable con tantas otras ciudades por el estilo. Es una serie tan conseguida y equilibrada que justo se acaba echando en falta que disponga de un poco más de garra y rugosidad. **EULÀLIA IGLESIAS**

< 2019.12.01. Rockdelux.

ara.cat

Serías Audiències TV Parells i guinys Mediaroma

'Foodie love', l'amor a foc lent de Coixet

La primera sèrie de la directora barcelonina, que s'estrena a la HBO, barreja romanticisme i menjar

4 min. BARCELONA 02/12/2019 13:17

ALEJANDRA PALÉS

Comparteix Guarda

Foodie Love | Tráiler | HBO España

Vor más tarde Comparteix

¿Es pot construir una relació a partir de la passió compartida pel menjar? La parella protagonista de **Foodie love**, la primera aventura televisiva d'Isabel Coixet, es coneix a través d'una aplicació que posa en contacte persones que es consideren foodies (amants del menjar). D'un primer cafè passen a compartir còctels, galetes, pastrems i, fins i tot, menús degustació dels germans Torres. Entre àpat i àpat, la tensió entre tots dos -ella i ell, perquè no se'n revelen els noms- va creixent. Laila Costa i Guillermo Pfening posen cara a aquesta parella amb una relació plena de desencants. La HBO estrena dimecres aquesta història d'amor quíndade a foc lent que es mou per Barcelona, Roma, França i el Japó.

Durant el rodatge de la sèrie Coixet va definir la sèrie com una història "agradable amb punts divertits". Del primer episodi a l'últim, **Foodie love** es transforma de comèdia romàntica urbana a melodrama sentimental, una transformació que els actors protagonistes vinculen als canvis que experimenta el gènere en els últims anys, amb dramàtics com **Alcega**.

Univers Coixet

Per a l'actor argentí Guillermo Pfening, **Foodie love** és "una comèdia romàntica negra o absurda" perquè "neix des de la dificultat o la negació". "Després de cada cita

< 2019.12.02. Ara.

europa press

Catalán y castellano conviven en 'Merli: Saperre Aude': 'Refleja cómo vive la gente en Barcelona'

Actualizado 02/12/2019 18:02:04 epy

QUE NO

Carlos Cuevas y María Pujalte protagonizan 'Merli: Saperre Aude' -EUROPA PRESS

MADRID, 2 Dic. (EUROPA PRESS). - Este jueves 5 de diciembre llega **'Merli: Saperre Aude'**, el esperado spin-off de la aplaudida 'Merli', la serie de la autonómica TV3 que tras triunfar en Cataluña, después dio el salto al resto de España y también a nivel internacional. Una ficción que, manteniendo el espíritu del producto original, está rodada en catalán (la primera vez en una producción de Movistar+) aunque combinándolo con el castellano. "Es un maravilloso reflejo de cómo vive la gente en Barcelona", destaca su protagonista Carlos Cuevas.

"Hay otros territorios de la comunidad donde se habla más catalán y en otros más castellano, pero Barcelona es una ciudad bilingüe y peliotea, en la que cada uno se expresa en el idioma que sienta en ese momento, puesto que Barcelona es un lugar de acogida, mestizo y abierto", declara el actor en una entrevista concedida a Europa Press en la que asegura que "hay veces" en las que entremezcla sus dos lenguas maternas. "Es un ejercicio muy rico", apunta.

En la misma línea se manifiesta María Pujalte, cuyo personaje, la profesora que marcará al protagonista de la serie, habla la mayor parte del tiempo en español. "Lo viví con mucha naturalidad. Es riqueza, la oportunidad de estar en una producción de nuestro país, que cuenta con dos de las lenguas que son parte de nuestro patrimonio cultural. Siempre suma, da matiz y refleja la realidad, lo cotidiano de Barcelona donde conviven las dos lenguas", explica. Aunque rodada entre catalán y castellano, habrá también una versión de 'Merli: Saperre Aude' doblada íntegramente al español.

HUAWEI Mate30 Pro

< 2019.12.02. Europa Press.



Carlos Cuevas (derecha) protagoniza la secuela de «Merlí», centrada en sus aventuras universitarias

«Merlí. Sapere aude», un viaje a la vida adulta a golpe de Filosofía

La serie, que llega el jueves a Movistar, es la primera producción en catalán de la plataforma

HELENA CORTÉS
MADRID

«Sapere aude», lema de muchas universidades, es una expresión latina usada por Horacio y popularizada por Kant que suele traducirse como «Atrévete a pensar». Y es también el apellido (y la síntesis perfecta) de la secuela de «Merlí», que estrena el jueves Movistar, creada en la legada a la Facultad de Filosofía de Pol Rubio (Carlos Cuevas), el alumno rebelde y aventajado del maestro Merlí. «La serie sigue el progreso del personaje y su evolución hacia una edad adulta. Aquí es un desconocido para todos y tiene un nuevo grupo de amigos, nuevos profesores. Es en cierto modo un 'Atrévete a conocerlo'», cuenta Héctor Lozano, creador de «Merlí. Sapere aude» y la serie original, todo un éxito en Latinoamérica tras su desembarco en Netflix.

Entre los nuevos profesores universitarios, destaca la catedrática María Bolaño (María Pujalte), que da clases de Ética. «No es la nueva Merlí», admite la intérprete, que se puso al día en la materia con el libro «Una pequeña historia de la Filosofía». «Es una mujer muy vocacional y apasionada de su asignatura, combativa, rebelde, que se encuentra en un momento de crisis vital seria», puntualiza. «Merlí era más cercano, más paternalista. La distancia entre maestro y alumno en la universidad es obvia, pero la esencia de la relación maestro-alumno sigue estando como algo im-



María Pujalte interpreta a la catedrática Bolaño

portante de lo que aprendes», añade Lozano. La exigencia de Bolaño en las aulas contrasta con su caótica vida personal, en la que lucha con su exmarido por la custodia de su hija, a la que interpreta la actriz Clara Barral («Campeones»). «Trabajar con ella ha sido especial y bonito, diferente a hacerlo con un compañero que no tenga síndrome de Down. La comunicación se establece de otra manera, y eso te hacía entender la propia situación real», admite Pujalte. Además de Bruno (David Solans), con quien Pol sigue manteniendo una amistad especial, el círculo de amigos del protagonista crece con Biel (Pere Vallibera), Ori (Claudia Vega) y Minerva (Ariad Fernández). Rai (Pablo Capuz), «que viene provocando», bronca Capuz. Gracias a los nuevos personajes, «Merlí. Sapere aude», la primera

serie en catalán de Movistar, es más bilingüe que su profesora. «En nuestro día a día, hablamos en catalán, cambiamos al castellano...», añade el joven.

La mayor parte de las historias de Pol y compañía se desarrollan dentro de las aulas de la Universidad de Barcelona, aunque también han grabado en el Barrio Gótico, el Raval y la playa de Barceloneta. «La producción ha crecido. Hemos contado con más medios, antes teníamos el ajustado presupuesto de una cadena autonómica (TV3)», cuenta Menna Fitó, director de las ocho nuevas entregas. «En «Merlí» había mucho corazón, pero grabábamos en un cote abandonado y repetíamos el mismo pasillo varias veces para que pareciera más grande. Visualmente, se complementa muy bien con las tres primeras temporadas», reconoce Solans.

Enseñar a pensar

Aunque todo haya crecido, «Merlí» mantiene su espíritu crítico. «Es una oda a la reflexión, al error, a repensar, a preguntarte cosas», plantea Carlos Cuevas. «Nos enorgullece haber puesto la Filosofía de moda, porque es una asignatura que siempre está menospreciada, pero ahí sigue», cuenta Héctor Lozano, que dejó la carrera de Filosofía hace cinco años para escribir «Merlí». Aquí, cuenta con asesores para las cuestiones más profundas. «La Filosofía consiste en hacerse preguntas. Recuperar el pensamiento en la era en la que la gente quiere saber todo inmediatamente y de forma unívoca, sin grises ni matices, recuperar el proceso mental de pensar, es interesante. Y si hay alguien que ha decidido acercarse a la Filosofía de alguna manera gracias a la serie, para nosotros es una alegría muy grande», concluye Fitó.

< 2019.12.03. ABC.

comer

PORTADA AL DÍA OPINIÓN SITIOS TENDENCIAS MATERIA PRIMA RECETAS DE CARNE Y HUESO MÁS

Directo Marta Calvo se entrega el principal sospechoso

BRANDS: AB

ESTRENO

Foodie Love, la nueva aplicación de citas... ¿para amantes de la gastronomía?

• Aunque todavía no es real, este es el nombre y punto de partida de la nueva serie original de HBO España, cocinada por Isabel Coixet

• La serie nos geolocaliza gastronómicamente en singulares restaurantes europeos; entre ellos, varios enclaves de la ciudad de Barcelona

VER IMÁGENES

ROMINA VILLES
04/12/2019 07:00
Actualizado a
04/12/2019 10:10

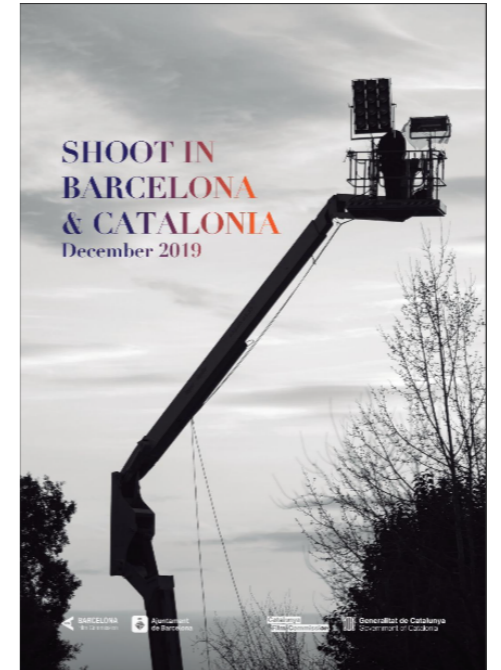
< 2019.12.04. La Vanguardia.

Insercions publicitàries



< Anunci a la revista Variety.

< Anunci KFTV Guide.



< Shoot in Barcelona & Catalonia 2019. Publicat conjuntament amb la Catalunya Film Commission.

< Anunci revista Makers 3ª edició.

KFTV
KEMPS FILM TV VIDEO

HOME COUNTRIES NEWS ADVERTISE CATEGORIES

NEWSLETTER SIGN UP CREATE PROFILE ACCOUNT LOGIN

Barcelona Film Commission

Profile
The Barcelona Film Commission is a free and public service offered to those in the audiovisual industry by the City Council to help filming in the city.

Address
Pujades, 81
08005
Barcelona
Spain
Directions

Contact
T: +34 934 548 066
filmcommission3@bcn.cat
www.barcelona.com/filmcommission

Team
Montserrat Guiu i Valls

More info
The Barcelona Film Commission (BFC) is the service that the Barcelona's City Council offers to the audiovisual industry in order to help the shoots in the city. It's a public and free service with personal, telephone and online assistance. BFC's website [www.barcelona.com/filmcommission] provides information on specific locations as well as audiovisual companies and professionals operating in Barcelona and its surroundings. BFC also promotes the city of Barcelona as a film set by attending international festivals and markets.

< Fitxa i Banner a la web KFTV.

Premsa

Crèdits fotogràfics pel·lícules

Belok Kanan de Guntur Suharyanto (2018)

Black is Beltza de Fermín Muguruza (2018)

Cervantes contra Lope de Manuel Hueriga (2016)

Cites de Pau Freixas (2016)

Comandant Arian d'Alba Sotorra (2018)

Com si fos ahir de Sònia Sánchez (2019)

Con el viento de Meritxell Colell (2018)

Der Barcelona Krimi d'Isabell Šuba (2019)

Down n'hi do: La càmera ballarina de Mireia Ros (2018)

El fotògraf de Mathausen de Mar Targarona (2017)

El periple de Mario Pons (2018)

El secreto de Angelina d'Isaías San Martín (2015)

Entre dues aigües d'Isaki Lacuesta (2018)

Figuras d'Eugenio Canevari (2018)

Ferides de Joan Paüls (2018)

Foodie Love d'Isabel Coixet (2019)

Hanna de David Farr (2019)

Incerta Glòria d'Agustí Villaronga (2017)

La sombra de la ley de Dani de la Torre (2018)

Legado en los huesos de Fernando González Molina (2019)

L'enigma Verdaguer de Lluís Maria Güell (2019)

Les distàncies d'Elena Trapé (2018)

Maradona: Blessed dream (2019)

Merlí: Sapere Aude de Menna Fité (2019)

Mira lo que has hecho de Javier Ruiz Caldera (2020)

Nit i dia de Manuel Hueriga i Oriol Paulo (2017)

No mataràs de David Victori (2020)

Jurassic World de J.A. Bayona (2018)

Petitet de Carles Bosch (2018)

Petra de Jaime Rosales (2018)

Rostre pàl·lid d'Arnau Segarra Braunstein (2016)

Rumbos de Manuela Moreno (2016)

Santa Bàrbara d'Anaïs Pareto (2019)

Sis dies corrent de Neus Ballús (2019)

Sólo química d'Alfonso Albacete (2015)

Suc de síndria d'Irene Moray (2019)

Superlópez de Javier Ruiz Caldera (2018)

Viaje al cuarto de una madre de Celia Rico (2018)

Vida perfecta de Leticia Dolera (2019)

Vita, Cuore, Battito de Sergio Colabona (2016)

Xtremo de Daniel Benmayor (2020)

Crèdits localitzacions

Biblioteca pública Arús

Can Batlló

Cementiri de l'Est o de Poble Nou

Disseny Hub Barcelona

Estadi Olímpic Lluís Companys

Fundació Joan Miró

La Model

Mercat dels Encants

Mercat de Santa Caterina

Mercat de Sants

Museu de les ciències naturals de Barcelona. Museu Blau

Parc d'atraccions Tibidabo

Parc de l'Espanya Industrial

Platja del Somorrostro

Skatepark Mar Bella

Balanç Anual 2019

Més informació

Barcelona Film Commission

C/ Pujades, 81

08005 Barcelona

Tel. +34 93 454 80 66

www.barcelonafilmcommission.com

